

Mainel
Fundación

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

Aprobado en reunión del Patronato de Gobierno del 13/12/2018

Contenido

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Principios básicos y documentos de referencia..... | 3 |
| Objetivos sectoriales | 4 |
| 1. Cultura | 5 |
| 2. Solidaridad | 6 |
| 2.1. Cooperación al desarrollo | 6 |
| Destinatarios y sectores de trabajo..... | 6 |
| Ámbitos geográficos. | 7 |
| Instrumentos y socios..... | 7 |
| 2.2. Educación para la Ciudadanía Global..... | 9 |
| 2.3. Acción social | 10 |
| Objetivos transversales..... | 10 |
| 1. Descentralización | 10 |
| 2. Seguimiento, evaluación y transparencia y rendición de cuentas..... | 11 |
| 3. Recursos humanos..... | 11 |
| 4. Comunicación | 12 |
| 5. Trabajo en red | 13 |
| 6. Aportar valor y formación..... | 13 |
| 7. Financiación | 14 |
| Seguimiento y evaluación de este Plan Estratégico | 15 |

Principios básicos y documentos de referencia.

Como referente básico para nuestro trabajo, incluimos a continuación nuestra declaración institucional de misión, visión y valores.

MISIÓN

En la Fundación Mainel trabajamos desde 1990 por las personas en dos ámbitos de actuación:

- **Solidaridad**
Realizamos proyectos de cooperación internacional y acción social, facilitando educación, formación y oportunidades para que todas las personas se conviertan en protagonistas de su propio desarrollo, cultivando una actitud emprendedora.
- **Cultura**
Organizamos actividades que apelan a la sensibilidad y promueven una reflexión profunda acerca del ser humano.

VISIÓN

Un mundo mejor, donde el sentido de la vida y la dignidad de las personas estén por encima de intereses materiales.

VALORES

- Amor y respeto por la persona, siendo conscientes de que cualquier ser humano reclama mucho más que una ayuda limitada a los aspectos económicos, atendiendo sus derechos y libertades fundamentales, como se expresa en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Apertura a todos los hombres y mujeres, sin discriminación alguna, desde una visión de las personas inspirada en el humanismo cristiano.
- Interés por el diálogo con todos; esfuerzo por aunar personas de distintas sensibilidades, culturas, razas, religiones; voluntad de proporcionar foros para el intercambio sereno de pareceres, con respeto al que defiende un distinto punto de vista.
- Sentido positivo, intentando fomentar el progreso, procurando contagiar optimismo y esperanza en un mundo, con frecuencia, tan doliente.
- Calidad, profesionalidad, ilusión por hacer las cosas bien.
- Trabajo en equipo, adoptando modelos cada vez más participativos, propiciando la iniciativa en todos nuestros colaboradores y, de manera especial, en los socios locales y beneficiarios de nuestros proyectos.
- Responsabilidad en la gestión de los recursos, basada en la sostenibilidad de nuestras acciones.

- Transparencia y rendición de cuentas, tanto en los aspectos económicos como en los resultados alcanzados.

Este Plan Estratégico se ha redactado siguiendo los Estatutos, que recogen nuestra principal y general orientación desde la fundación de Mainel en 1990. También el Código de Conducta de la Fundación, donde también se desarrolla y explicita nuestra adhesión al Código de Conducta de la CONGDE. Además, se han tenido en cuenta las indicaciones del Plan de Igualdad y el Plan de Voluntariado de Mainel.

La preparación de este documento se ha realizado de forma participativa, contando con la implicación de distintos colectivos en el seno de la Fundación (Patronato de Gobierno, comité directivo, personal técnico, voluntarios). Más detalles sobre la ordenación de este proceso pueden consultarse en documentos aparte (Términos de Referencia para la redacción de planes estratégicos, y para la revisión de misión, visión y valores).

Al afrontar la elaboración de este documento también hemos tenido muy en cuenta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También queremos destacar que, durante la vigencia de este plan, celebraremos nuestro trigésimo aniversario, algunas de cuyas actividades se realizarán durante 2020 y 2021.

Objetivos sectoriales

La Fundación trabaja en dos grandes áreas, la Solidaridad y la Cultura, con objetivos diferenciados, a priori, para cada una de ellas. En algunos casos nos es posible realizar actividades que aúnan ambas líneas, algo que queremos seguir aumentando para los próximos años, mediante actividades como los proyectos de educación para el desarrollo, las exposiciones y las subastas de arte solidarias, así como proyectos de cooperación en los que la cultura esté presente de manera transversal en todas sus dimensiones: enfoque de derechos humanos, políticas de igualdad, sostenibilidad medioambiental y cultural, etc.

Detallamos a continuación nuestros objetivos para los siguientes años en los dos sectores de trabajo de la Fundación:

1. Cultura

Nuestro objetivo es seguir organizando actividades culturales de altísima calidad, que ofrezcan espacios para la reflexión y el diálogo, y experiencias de excelencia en el ámbito de la estética.

Para ello, apostamos por mantener y mejorar los Coloquios de Cultura Visual Contemporánea y el Premio de Pintura, colocándolos definitivamente en una dimensión nacional. Aumentaremos su impacto mediante la publicación de fragmentos escogidos, en videos para la web y dando especial impulso a estas actividades en las redes sociales e Internet en general, que es donde (según nos dicta la experiencia) se mueven los jóvenes en la actualidad. No obstante, también seguiremos informando a los medios de comunicación tradicionales para que sigan haciéndose eco de nuestras propuestas.

Y por lo que respecta al Premio de Pintura, nos planteamos en primer lugar la consolidación de la colaboración con galerías de arte. Además, volveremos a organizar la exposición itinerante Diálogos en el marco de la XXV edición del certamen. La muestra itinerará por varias comunidades autónomas, preferentemente aquellas donde la Fundación tiene sede y delegación.

Otra de nuestras líneas estratégicas será reforzar la organización de actividades en colaboración con otras entidades afines cuyo trabajo esté en línea con la misión de Mainel, como Universidades, colegios mayores universitarios, fundaciones, asociaciones o administraciones públicas. De esta forma, compartiremos sinergias y esfuerzos organizativos para aumentar nuestra oferta de servicios y cultural a la ciudadanía en general. También es una forma de dar continuidad a relaciones que han sido parte esencial del trabajo de la Fundación desde sus mismos comienzos.

También queremos consolidar la organización de subastas solidarias, cada dos años, con reconocidas casas de subastas en Madrid o Valencia, con el objetivo de lograr más fondos para la financiación de acciones de cooperación al desarrollo llevadas a cabo por Mainel.

Por otro lado, queremos iniciar acciones de ocio familiar, en solitario o en unión con otras instituciones. Queremos programar actividades de calidad, que permitan una reflexión adecuada y adaptada a las familias. Con esta acción, además de ofrecer un servicio a los participantes, podremos crecer en base social, que podrá incrementar nuestro número de socios, aunque este no sea su principal fin. En este mismo sentido, se valorará la posibilidad de establecer colaboraciones con entidades musicales a fin de realizar actividades en este sector, que históricamente ha tenido menor desarrollo en el seno de la Fundación.

Una línea paralela de desarrollo la constituirán tertulias o encuentros de temática cultural y social, de periodicidad variable pero aproximadamente mensual, con invitados del entorno valenciano. Llevarán el nombre de "La hora azul".

Por último, trabajaremos para participar en proyectos internacionales a través de convocatorias de la Unión Europea -como, por ejemplo, Europa Creativa o Erasmus+, de la mano de socios de otros países europeos.

2. Solidaridad

2.1. Cooperación al desarrollo

Destinatarios y sectores de trabajo.

La Fundación Mainel se ha caracterizado, desde los comienzos de su trabajo en cooperación, por orientarse primordialmente a las necesidades planteadas por las entidades locales, aunque estas traten sobre temáticas o sectores muy diversos entre sí. No hemos tenido una especialización o enfoque propio, sino que hemos primado dar respuesta a las necesidades de colectivos cuyos derechos son vulnerados, ya que confiamos plenamente, y así lo vamos a seguir haciendo, en nuestras contrapartes locales y en su conocimiento directo de las carencias y necesidades de la población beneficiaria que ellos atienden.

Hay que señalar que, pese a esa voluntaria falta de especialización, los proyectos de tipo educativo y dirigidos a públicos infantiles o juveniles siempre han sido muy relevantes, de entre los alentados por la Fundación. Lo mismo puede decirse sobre los proyectos orientados a la generación de ingresos, especialmente entre mujeres y a la escolarización de niñas mediante distintos programas de becas. Además, nuestras acciones siempre cuentan con un componente formativo y educativo importante, para que sean los propios beneficiarios los que, a medio plazo, consigan mejorar sus vidas, las de sus familias y comunidades, gracias a los conocimientos que adquieren.

No obstante, dentro de esta flexibilidad y multidisciplinariedad, mantenemos el foco sobre unas determinadas líneas de actuación. De esta forma evitamos una excesiva disgregación de esfuerzos y recursos y abarcar campos en los que no tenemos experiencia o difícilmente podemos aportar valor de manera diferencial. Dichas líneas son:

- a) Capacitación profesional y apoyo financiero a microempresarios y pequeños agricultores.
- b) Potenciación de las organizaciones de la sociedad civil.
- c) Fortalecimiento de las familias, como células básicas de toda sociedad.
- d) Educación. Destacamos el Programa de Becas para niñas en Tailandia, Guatemala y Camerún.

- e) Construcción de infraestructuras comunitarias, de salud y educativas y actuaciones en estos sectores básicos.
- f) Promoción del uso sostenible de los ecosistemas y sus recursos naturales.
- g) Pilotaje y aplicación de soluciones innovadoras a problemas socioeconómicos.
- h) Cultura para el desarrollo.

Ámbitos geográficos.

En Iberoamérica tenemos excelentes socios en varios países (Perú, Guatemala, Colombia, Nicaragua, El Salvador), y mantendremos la colaboración con ellos según los recursos disponibles. También nos planteamos la posibilidad de comenzar algún pequeño proyecto en Haití, tomando en consideración su bajísimo IDH y las muchas necesidades sin resolver.

Por lo que respecta a África, también queremos aumentar el número de países y proyectos, pues las necesidades allí son mucho mayores. Aunque las dificultades para encontrar socios locales de garantía son también mayores, contamos con la experiencia necesaria para superar estos riesgos. Durante estos cuatro años vamos a seguir consolidando nuestro trabajo en República Democrática del Congo, Camerún, Costa de Marfil, Nigeria y Kenia, y vamos a seguir manteniendo contactos de futuro con socios en países de IDH muy bajo (por ejemplo, Guinea Ecuatorial, Burkina Faso o Senegal), en los que podríamos colaborar financiando algún microproyecto.

Por lo que respecta a Asia, continuamos con nuestro trabajo en Tailandia, financiando el proyecto de Becas para la Esperanza, en colaboración con otras entidades españolas. Por otro lado hemos realizado pequeños proyectos de cooperación al desarrollo y seguimos teniendo contacto con organizaciones que trabajan en India, Territorios Palestinos y Líbano, por lo que no cabe descartar algún tipo de implicación en nuevos proyectos.

Instrumentos y socios.

Nuestra experiencia se basa en la captación de fondos en los ámbitos privado y público. Para ello, combinamos el conocimiento de las oportunidades de financiación en nuestro contexto español con las necesidades y capacidades de nuestros socios locales. Ahí radica nuestro mejor valor añadido, como organización, y vamos a seguir poniéndolo al servicio de comunidades desfavorecidas del Sur, a través de colaboraciones estables con socios locales.

Esto se traduce en la financiación de proyectos, mediante fondos públicos, privados, así como los aportados por la propia Fundación Mainel. El seguimiento de las convocatorias de donantes públicos, tanto nacionales como internacionales, irá

acompañado de la reclamación del cumplimiento de los compromisos políticos ya adoptados, respecto a la financiación de la cooperación al desarrollo.

Centraremos nuestros esfuerzos principalmente en convocatorias de la Comunidad Valenciana donde está nuestra sede central, así como las de la AECID, donde, además de presentarnos a las convocatorias generales, presentaremos anualmente un proyecto a la específica para proyectos de Innovación, sumando sinergias con centros universitarios como la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Cartagena, o la Universidad de Valencia, y también con empresas relacionadas con el sector en donde se enmarquen los distintos proyectos. Las convocatorias de la Junta de Castilla y León y la Diputación General de Aragón también tendrán prioridad en nuestras solicitudes pues allí tenemos delegaciones muy activas.

Además, seguiremos con nuestro habitual trabajo con PYMEs, tradicional en la Fundación, fomentando su responsabilidad social empresarial aplicada al contexto internacional.

La Fundación comenzó en 2018 una línea propia de microcréditos en R.D. Congo, que vamos a hacer crecer a lo largo de la vigencia de este plan estratégico, incluso con la posibilidad de abrirla a otros países como Colombia. Aspiramos a llegar a una cartera de 50.000 € a finales de 2022.

Por otro lado, seguiremos avanzando en otras formas de cooperación menos intensivas en capital financiero, y utilizar más el capital humano, la asistencia técnica, la formación especializada, bien sea de forma presencial o virtual, ya que las nuevas tecnologías de la comunicación lo permiten. Universidades, administraciones y empresas de España tienen mucho que aportar, en conocimientos, a sus homólogos de países del Sur. Tenemos buenas oportunidades para ser un eslabón que aporte valor vinculando necesidades, demandas de allí y oportunidades, ofertas de aquí. Por ejemplo, realizando o difundiendo estudios internacionales que respalden la formulación de políticas locales, uniendo capital intelectual de universidades e investigadores con el trabajo de campo de organizaciones sociales. En este sentido, pretendemos aumentar nuestra colaboración, junto a otras ONG nacionales e internacionales, en un innovador proyecto de microMBA, aportando no solo fondos, sino también formación y capacitación, principalmente en Colombia.

En relación con este objetivo, también vamos a seguir trabajando en nuestro Macroscopio u observatorio de la ayuda, ordenando, sistematizando y dando difusión a estudios, mediciones, noticias y legislación sobre la cooperación internacional. Además, en el marco del Macroscopio, queremos seguir publicando estudios que puedan resultar de interés a los medios de comunicación, al sector de la cooperación, tanto del Norte como socios del Sur, y a la ciudadanía en general.

Finalmente, queremos trabajar para fortalecer a nuestros socios locales, desde un diagnóstico previo sobre sus necesidades no satisfechas: por ejemplo, en estrategia, formación interna, comunicación, personal, incidencia política. En función de ese análisis de cada organización, podremos elaborar propuestas de fortalecimiento nuevas, o aprovechar modelos o métodos ya existentes.

2.2. Educación para la Ciudadanía Global.

Para luchar contra las estructuras injustas que perpetúa la pobreza en el mundo, es necesario un cambio de mentalidad en el Norte, que ha de llegar gracias a una ciudadanía informada, formada y sensibilizada. Por ello, vamos a dedicar una parte creciente de nuestro trabajo a la educación, construyendo sobre la experiencia cosechada durante los últimos años, pero también ampliando a nuevas tipologías de actuación. En concreto, pretendemos:

- Seguir organizando congresos internacionales sobre Derechos Humanos, con ponentes de especial relevancia y de diferentes nacionalidades. Concretamente, en 2019 realizaremos el III Congreso, que versará sobre Derechos Humanos y cambio climático; en 2020 se centrará en Derechos Humanos y lucha contra las discriminaciones; en 2021 sobre Derechos Humanos y discapacidad; en 2022 sobre Derechos Humanos, crecimiento inclusivo y empleo digno.
- Continuar con nuestro Premio de cuentos a nivel nacional, con un lema o motivo que facilite un mayor conocimiento y sensibilización con los ODS, garantizando la participación de estudiantes de muchas comunidades autónomas.
- Consolidar a nivel nacional el Premio de Fotodebate y Videodebate, que comenzamos en el año 2015 junto a la Fundación Activa-T.
- Realizar campañas de sensibilización en distintos niveles del sistema educativo formal: primaria, secundaria, universitaria, formación profesional...
- Elaborar proyectos de sensibilización a través del arte o el audiovisual, aprovechando las sinergias con el sector cultural.

2.3. Acción social

Durante el periodo de vigencia de este plan, queremos seguir trabajando en este campo en nuestro propio país, especialmente mejorando la formación de jóvenes en situaciones difíciles por desempleo o exclusión. En estas acciones será especialmente necesaria la consolidación de colaboraciones con otras entidades y plataformas con trayectoria y actividades en el sector.

En este mismo sentido, mantendremos la colaboración con asociaciones educativas y sociales a través de nuestro programa “Te ayudamos a ayudar” y otras posibles ayudas.

Vamos a dirigir parte de nuestro esfuerzo a participar en proyectos de la convocatoria europea Erasmus+, dirigidos a la mejora de la capacitación profesional y la formación para el empleo.

Objetivos transversales

1. Descentralización

La sede central de la Fundación Mainel está en Valencia y, en consecuencia, es donde más implantación tiene Mainel. Las delegaciones salen adelante gracias al trabajo voluntario de los delegados, cuya identificación con la Fundación es cada vez mayor y los apoyos necesarios del equipo técnico de Valencia. Ocasionalmente, también cuentan con la ayuda de alguna persona del Patronato de Gobierno de la Fundación. Pretendemos realizar una nueva jornada de encuentro anual con todos los delegados, ya que es una buena herramienta para mejorar la comunicación, la formación y la implicación de los mismos.

El Premio de cuentos, que desde 2012 es de ámbito nacional, es una buena actividad para facilitar la progresiva implantación y conocimiento del trabajo de la Fundación en distintas comunidades autónomas. Es el caso, también, de las campañas de huchas solidarias en escuelas. La presencia y participación en redes y plataformas nacionales también es un punto importante de nuestro trabajo, que resulta complejo de atender desde Valencia.

De forma estratégica, hasta 2022, queremos reforzar la implantación de Mainel en algunas de nuestras delegaciones más activas (Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha) con la organización de actividades y con la presentación de proyectos a convocatorias públicas en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

2. Seguimiento, evaluación y transparencia y rendición de cuentas

Nuestros esfuerzos de planificación estratégica conllevan el seguimiento y evaluación de lo establecido, tanto por parte del personal ejecutivo, como de los miembros del patronato. Esto se concreta mediante sesiones de planificación a principios de año, de seguimiento a mitad de ejercicio, y de evaluación, tanto de los planes operativos anuales, de los planes de actuación y presupuestos, como de este plan estratégico, a finales de cada año.

Para este seguimiento y medición del impacto de nuestras actividades tenemos indicadores anuales y cuantitativos básicos, así como valoraciones cualitativas personales, tanto en cultura como en cooperación al desarrollo.

Respecto a la transparencia y rendición de cuentas, en 2013 nos sometimos por primera vez a una evaluación externa basada en la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE, y ya hemos realizado la tercera auditoría, cuyo sello alcanza hasta el año 2020. Contamos con someternos a una nueva auditoría de este tipo en dicho año. Los objetivos son, de una parte, contar con el aval externo de una calificación rigurosa y exigente; por otra parte, detectar formas de mejora constante para la Fundación.

3. Recursos humanos

El mencionado énfasis en la transferencia de conocimiento y la mejoría del capital humano debe verse acompañado por el correspondiente crecimiento en capacidades de nuestro propio personal, para que sea capaz de facilitar dichos procesos.

Para ello, estableceremos propuestas anuales de formación continua, tanto para el personal laboral como el voluntario, contando con la amplia oferta formativa dentro del Tercer Sector, las capacidades y necesidades expresadas por el propio equipo de la Fundación, así como las orientaciones estratégicas detectadas. Este capítulo contará con financiación estable y prefijada, dentro del presupuesto anual de la Fundación. Principalmente se primará la formación en temas transversales como el enfoque basado en Derechos Humanos (EBDH), el enfoque de equidad e igualdad de oportunidades y el enfoque medioambiental, en línea con lo marcado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En cuanto al voluntariado, manteniendo nuestras líneas tradicionales de colaboración con entidades externas para el voluntariado internacional, nos orientaremos además a la búsqueda de voluntarios de alta cualificación: profesionales que quieran poner su experiencia y conocimientos, de forma altruista, al servicio de nuestras causas sociales y culturales. Principalmente médicos, personal sanitario, profesores universitarios, investigadores, empresarios, especialistas en nutrición, agricultura, educación...

Se cuidará especialmente de las actividades formativas indicadas en el Plan de Igualdad y los informes y contacto periódico previstos con el Comité de Igualdad de la Fundación.

4. Comunicación

Estamos en una buena posición para influir socialmente a través de los medios de comunicación. Por el lado cultural, aportando opiniones, criterios y propuestas de excelencia. Por el lado solidario, mostrando la cara lejana e injusta de vidas en un planeta globalizado y, al mismo tiempo, procurando desechar la cultura del lamento para proponer proyectos e ideas que ayuden a mejorar esas situaciones inaceptables.

Esto requiere cultivar nuestra capacidad de reflexión, y sobre todo facilitar que la reflexión de los expertos pueda llegar a los medios de comunicación de manera eficaz y atractiva. Tanto en el terreno cultural como en el de cooperación, podemos ser útiles para dar el altavoz a gente a la que valga la pena oír o leer: socios del Sur, creativos o pensadores de aquí, etc.

Procuraremos construir vías de comunicación estables, destacando las redes sociales, la web y nuestro boletín de noticias, con los públicos que participan en nuestras actividades, construyendo sobre lo conseguido en ediciones o en eventos anteriores.

Y siguiendo nuestro afán por la transparencia, cada año se publicará una memoria anual, y se subirán a la web las cuentas anuales y todos aquellos documentos que faciliten un conocimiento objetivo y veraz de la Fundación.

Objetivos:

- Conseguir una presencia más continua en medios de comunicación.
 - Elaborar productos informativos que muestren datos importantes, puestos en contexto para facilitar su interpretación.
 - Proporcionar información, en primer lugar, acerca de nuestras actividades, y de otras de interés organizadas por otras instituciones.
 - Ser prescriptores de opinión, recomendando contenidos ajenos que nos parezcan relevantes, y haciendo nuestros propios aportes. Principalmente a través de los artículos que publicamos en La Lupa, la sección del Macroscopio destinada a tal fin.
- Dar la voz a los protagonistas del Sur, y no siempre a los mediadores del Norte (cooperantes, donantes, voluntarios). Sus historias son las más interesantes. Esto podrá hacerse mediante viajes puntuales, o a través de nuestros socios y otras entidades locales.

- Dar voz a los diferentes públicos que interactúan con nosotros, tanto en cultura como en solidaridad, de forma que nos ayuden a seguir planificando nuestras actividades de acuerdo con sus intereses. Por ello, nos proponemos como objetivo estratégico mejorar y hacer más eficaz nuestra base de datos.

5. Trabajo en red

El trabajo con otras entidades nos parece un imperativo de eficacia y eficiencia para lograr el ODS 17 (“Alianzas para lograr los Objetivos”) desarrollando estrategias que apoyen abiertamente el mantenimiento y mejora de las alianzas con otras entidades, tanto interna como externamente. Además, responde desde siempre a nuestros principios de apertura e interés por el diálogo.

Para ello, planteamos los siguientes objetivos:

- Implicarnos aún más activamente en plataformas nacionales como las Coordinadoras de ONGD, Pobreza Cero, o la Campaña Mundial por la Educación. Buscaremos no solo difundir esas campañas, sino involucrarnos en la elaboración de los mensajes.
- Participar más activamente en la red READI, de la que formamos parte desde hace años.

6. Aportar valor y formación

Tras 29 años de trabajo y experiencia, estamos en disposición de aportar formación y asistencia técnica a los sectores de nuestro trabajo, desde nuestros valores e ideario. Ya sea en el área de solidaridad o en el área de cultura, cabe destacar que siempre hemos visto la educación como una de las herramientas más poderosas para cambiar el mundo. En consecuencia, el ODS 4 “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida para todos” y el ODS 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas” son prioridades en nuestro quehacer diario.

Además, consideramos que es un sector transversal, que permite llegar a muchos ámbitos, pues cualquier realidad humana es factible de abordarse desde la educación. Baste recordar que otros ODS, como los números 8, 12 y 13, están también especialmente vinculados con los dos anteriores (ODS 4 y 5). Es importante indicar también que cuando hablamos de educación no nos referimos solo a la enseñanza reglada, sino al mundo de la educación en toda su amplitud: universitaria, infantil, primaria, secundaria, de padres y madres, maestros, profesional, técnica, familiar, en valores, medioambiental, en salud e higiene, alimentaria y nutricional, curricular, transversal, formación continua para profesionales varios... Desde un punto de vista práctico, además, la educación es la acción sostenible por excelencia.

7. Financiación

Durante los cuatro años de aplicación de este plan estratégico, la Fundación tiene como objetivo conseguir al menos ochocientos mil euros anuales entre donantes públicos y privados, para asegurar la sostenibilidad de las actuaciones con nuestros socios locales en el Sur, así como para desarrollar nuestros programas culturales y de sensibilización en España. Esto implica una mayor colaboración con las empresas, y el desarrollo de proyectos financiados por administraciones públicas españolas y por la Unión Europea.

También tenemos previsto un plan de crecimiento de la base social de donantes periódicos, ampliando su número en 20 socios cada año. Para lograrlo todo el personal de Mainel va a estar implicado: miembros del patronato, personal laboral, voluntarios, amigos...

Por otro lado, durante la vigencia de este plan, queremos consolidar las subastas solidarias de Mainel en Madrid, cada dos años, como ya se ha especificado, y seguir organizando de forma anual eventos solidarios, como cenas o cócteles, lo que a su vez redundará en nuestra idea de aumentar las actividades con nuestra base social y nos ayudará a aumentarla.

De acuerdo con lo establecido en el Código de Conducta de la Fundación Mainel (cfr. sus apartados 2.1 y 3.3), los criterios a aplicar para la obtención de ingresos privados y públicos han de asegurar una total coherencia entre nuestras actividades de captación de fondos y nuestros principios, recogidos en la declaración de misión, visión y valores. En concreto, seguirán siendo de aplicación los siguientes criterios:

- Toda actividad de captación de fondos que realice la Fundación Mainel se ajustará al marco legal.
- Todas las actividades de captación de fondos deberán ser veraces y evitar mensajes engañosos, además de describir correctamente la identidad de la Fundación y sus socios.
- La financiación de los proyectos de cooperación al desarrollo podrá ser privada y/o pública. El financiador no podrá nunca condicionar el desarrollo de los proyectos, en contra de los principios y valores de la Fundación. Por su parte, la Fundación valorará de forma honrada y razonable su capacidad (y la de sus socios locales) de cumplir con los requerimientos que legítimamente establezca el financiador, como paso previo a la asunción de cualquier compromiso mutuo.
- La Fundación Mainel se compromete también a respetar siempre la voluntad de los donantes en lo que se refiere al destino final de sus fondos.

- Dará cumplimiento al derecho de los donantes privados a recibir la correspondiente certificación de la donación, a efectos fiscales.
- Los financiadores y resultados de los proyectos se darán a conocer de manera veraz, dando cumplimiento a los compromisos adoptados con el financiador.
- La Fundación Mainel apuesta en todo momento por la transparencia y rendición de cuentas tal y como se ha desarrollado anteriormente (cfr. nº III.2) y pone en su web, a disposición de todos los ciudadanos –y no sólo de sus donantes- las cuentas anuales auditadas junto con su balance y memoria económica anual.

Seguimiento y evaluación de este Plan Estratégico

Este Plan Estratégico debe ir acompañado de Planes Operativos Anuales (POA) para cada año de su aplicación. El equipo directivo de la Fundación es el responsable de la preparación de los informes y documentos necesarios para estas tareas de seguimiento y evaluación, presentándolos al Patronato de Gobierno y brindando cuanta información adicional se estime necesaria. En concreto, este plan 2019-2022 recibirá seguimiento constante por parte del equipo directivo, que con periodicidad al menos anual presentará al Patronato de Gobierno un informe de seguimiento, que permita evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados.