

Informe de Evaluación Final

Período de Evaluación: 9 de enero 2017 al 09 de Julio 2018

1.1 Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación.

1.2 Región:

1.3 Nicaragua: Diriamba, Carazo

1.3 En asociación con:

Asociación para la Cooperación Educativa Nicaragüense (ACOEN)
Fundación MAINEL

Nicaragua, septiembre 2018

I. DATOS GENERALES

Datos del proyecto

Nombre del proyecto : Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación

Actividad objeto de la subvención : Formación técnica y en emprendimiento

País : Nicaragua

Lugar de realización : Departamento de Carazo, Nicaragua.

Plazo de ejecución : **Duración en meses:** 18 meses
Fecha de inicio: 9 de enero 2017
Fecha de finalización: 9 de julio 2018

Número de personas beneficiarias : **Beneficiarios directos:** 120 mujeres
Descripción de los beneficiarios directos: mujeres jóvenes y adultas de escasos recursos económicos, de las áreas rurales del departamento de Carazo y zonas aledañas que deseen cursar emprendimiento para crear un negocio o mejorar los ya existentes, o que deseen cursar formación profesional en cocina, pastelería y costura.
Beneficiarios indirectos: 600 personas
Descripción de los beneficiarios indirectos: se trata de los familiares de las beneficiarias directas y pobladores de las comunidades de origen, a la razón de 5 personas por hogar familiar.

Financiamiento : Generalitat Valenciana (España) Convocatoria 2016

Presupuesto : Presupuesto total 282,321.95 euros
Presupuesto solicitado 165,512.65 euros

Socio Local : Asociación para la Cooperación Educativa Nicaragüense (ACOEN)

Objetivos de la acción : **Objetivo General:** Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.
: **Objetivo específico:** Facilitar el desarrollo de capacidades técnicas y de emprendimiento en mujeres de las áreas rurales de Carazo, a través de programas de capacitación y fomento de la participación social que contribuyan a la creación y consolidación de sus negocios con autogestión y calidad de productos y servicios.

- Resultados previstos** : **R.1.** Ampliado el Centro Educativo Vega Baja con una nueva zona para las capacitaciones y actividades de formación empresarial y organización de mujeres emprendedoras, y para la venta de servicios de capacitación que contribuyan a la sostenibilidad.
- R.2.** Impartido un curso de emprendimiento y empoderamiento a 75 mujeres de las zonas rurales de Carazo para mejorar sus capacidades y habilidades laborales y de emprendimiento.
- R.3.** Especializadas 30 mujeres con emprendimientos en alimentación y costura, para mejorar sus técnicas de producción e incorporar productos de mejor calidad en el mercado local.
- R.4.** Asistencia técnica y seguimiento a 45 mujeres de las zonas rurales de Carazo, egresadas de los cursos de emprendimiento, para fortalecer sus negocios en temas de higiene, registros contables y mercadeo.
- R.5.** Incorporadas 25 emprendedoras en cooperativas o asociaciones de mujeres de la zona para mejorar la sostenibilidad de su negocio y el mercadeo de sus productos.

II. INDICE

No	Contenido	Página
I	Datos Generales del Proyecto	2
II	Índice	4
III	Siglas	5
IV	Resumen Ejecutivo	6
V	Antecedentes del Proyecto	11
VI	Objetivos de la Evaluación Final	15
VII	Metodología de la Evaluación	15
VIII	Criterios de Evaluación	17
IX	Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible	18
X	Alineación con los Objetivos del Proyecto	20
XI	Evaluación de acuerdo con los criterios	25
	- Tabla de Resultado 1	28
	- Tabla de Resultado 2	29
	- Tabla de Resultado 3	30
	- Tabla de Resultado 4	32
XII	Principales resultados de la evaluación	30
XIII	Anexos	38
	- Guía de entrevista	39
	- Personal de ACOEN	39

III. SIGLAS

ACOEN	Asociación para la Cooperación Educativa Nicaragüense
CEVB	Centro Educativo Vega Baja
COOPAD	Cooperativa de Proyectos Agropecuarios de Diriamba R.L
COOPECRESHMA	Cooperativa de Ahorro y Crédito, Humberto Alvarado Masaya.
FDL	Fondo de Desarrollo Local
INATEC	Instituto Nacional Tecnológico
ONG	Organización no gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PRO Mujer	Micro finanzas para mujeres en América Latina
UCN	Universidad Central de Nicaragua
UHISPAM	Universidad Hispanoamericana Nicaragua
UNAN	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (sede Jinotepe)
UTM	Universidad THOMAS MORE
KU	Universidad Keiser

IV. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto "Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación" se llevó a cabo en colaboración con la Asociación para la Cooperación Educativa Nicaragüense (ACOEN), una ONG local que ha llevado actividades en la zona del pacífico en los Departamentos de Managua, León, Carazo- y específicamente en la zona de Diriamba, Carazo, Nicaragua, desde 1994.

ACOEN busca reducir la pobreza ofreciendo cursos de formación profesional a las mujeres pobres con el fin de mejorar sus oportunidades de empleo. Las mujeres y niñas que habitan en esta área geográfica viven con altos niveles de pobreza, la discriminación y la exclusión social, el 65% de las mujeres sólo llegan a la educación de grado 6, pero tienen una fuerte necesidad y determinación para adquirir nuevas capacidades y habilidades para la mejora personal, de su núcleo familiar y comunidad.

Para llegar a más mujeres esta iniciativa se lleva a cabo en el Centro Educativo Vega Baja, uno de los programas sociales de ACOEN, que se encuentra a cinco kilómetros de la ciudad de Diriamba. Nicaragua tiene una tasa de pobreza del 42%; es el país más pobre de Centroamérica con un INB per cápita de US \$ 1.510. Uno de cada siete nicaragüenses viven en la pobreza extrema. La mayoría de los pobres viven en zonas rurales, donde el acceso a los servicios básicos todavía se ve limitada debido a la poca o carente infraestructura.

Los objetivos del proyecto fueron los siguientes:

Objetivo General: Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Objetivo específico: Facilitar el desarrollo de capacidades técnicas y de emprendimiento en mujeres de las áreas rurales de Carazo, a través de programas de capacitación y fomento de la participación social que contribuyan a la creación y consolidación de sus negocios con autogestión y calidad de productos y servicios.

Las actividades del proyecto fueron:

R.1. Ampliado el Centro Educativo Vega Baja con una nueva zona para las capacitaciones y actividades de formación empresarial y organización de mujeres emprendedoras, y para la venta de servicios de capacitación que contribuyen a la sostenibilidad.

R.2. Impartido un curso de emprendimiento y empoderamiento a 75 mujeres de las zonas rurales de Carazo, mejorando sus capacidades y habilidades laborales y de emprendimiento. De ellas 30 recibirán alimentación y costura, y 45 el seguimiento. Aunque los cursos sean diversos en la realidad son 75 mujeres las beneficiadas.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

R.3. Especializadas 30 mujeres con emprendimientos en alimentación y costura, mejorando sus técnicas de producción e incorporando productos de mejor calidad en el mercado local.

R.4. Asistencia técnica y seguimiento a 45 mujeres de las zonas rurales de Carazo, egresadas de los cursos de emprendimiento, fortaleciendo sus negocios en temas de higiene, registros contables y mercadeo.

R.5. Incorporadas 25 emprendedoras en cooperativas o asociaciones de mujeres de la zona, mejorando la sostenibilidad de su negocio y el mercadeo de sus productos.

Este informe de evaluación analiza los criterios de evaluación de: *eficiencia, eficacia, impacto, sostenibilidad y pertinencia.*

➤ **Eficiencia**

El proyecto tuvo una descripción clara, precisa, así como la planificación de actividades. Cada una de las partidas del presupuesto estaba relacionada con las actividades previstas en el plan de trabajo correspondiente. Por lo tanto, se considera que el proyecto contempla una muy buena planificación, cumpliendo con el cronograma, presupuesto, actividades y resultados. El programa ha sido eficiente, ha cumplido con las actividades en el tiempo y de acuerdo a la asignación del presupuesto. Los programas de formación responden a las necesidades de las comunidades y del país. Según los participantes, el proyecto fue capaz de proporcionar alternativas no formales de educación / formación para mujeres jóvenes y adultas en las zonas rurales.

El establecimiento de alianzas con diferentes sectores del gobierno (municipios - Alcaldías, INATEC, Ministerio de Educación, Universidades Públicas - UNAN Jinotepe), cooperativas (COOPAD- Coopecreshma) así como del sector privado (hoteles, restaurantes) universidades privadas: UCN, UHISPAM, KEISER, THOMAS MORE), también contribuyeron a la eficiencia para que los estudiantes de diferentes cursos pudieran llevar a cabo sus prácticas y mejorar sus habilidades.

➤ **Eficacia**

Proyecto capacitó a 120¹ mujeres, en todos los cursos, Emprendimiento, Cocina y Costura. Siendo los de *cocina y costura* con una duración de tres meses cada una y *emprendimiento* 7 meses (en los cuales hubo un período de dos semanas que se ausentaron por lluvias - en si presenciales 6 y medios meses) cumpliéndose en el 100%. Durante las entrevistas, grupos focales, y procesos de evaluación, las beneficiarias dieron una evaluación positiva con respecto a las habilidades y capacidades técnicas de gestión y el equipo de capacitación, así como las relaciones interpersonales que se desarrollan a lo largo de las capacitaciones. Solicitaron nuevos cursos (Belleza, Bordado, Pastelería, Computación, Habilidades parentales, inglés) para continuar su proceso de aprendizaje.

¹ 75 son las mujeres que son las verdaderas beneficiadas del proyecto reciben emprendimiento, se desglosan en (30 en emprendimientos de alimentación, costura y 45 sólo de los cursos de emprendimiento). En las 120 (a las 75 se les duplica las 45 de los cursos de emprendimientos)

➤ **Impacto**

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Para medir el impacto, fue necesario cotejar la información reflejada en la línea de base. Lo que permitió verificar de manera objetiva la gestión realizada en esta área. La información cualitativa recogida durante la evaluación ofrece pruebas de impacto en los conocimientos, actitudes y prácticas de las comunidades y las mujeres que ahí habitan y que han asistido a los cursos.

Los grupos focales y encuestas de los participantes confirman la potenciación de las mujeres beneficiarias en habilidades de comunicación, y el reconocimiento de sus derechos y obligaciones, lo que les ha motivado para continuar la búsqueda de crecimiento personal.

Actualmente 64 mujeres están trabajando y mejorando sus condiciones de vida en términos de progreso de la salud y la nutrición de sus hijos. De las 75 mujeres que eran nuestra meta, se graduaron sesenta y cuatro (85.33%) en Emprendimiento (que iniciaron micro empresas, al conformar grupos de costura o en la preparación y comercialización de alimentos, en las que han implementado un plan de negocio y la mejora de sus ingresos. En general, los efectos logrados por el proyecto han sido exitosos.

➤ **Sostenibilidad**

Varias estrategias se han implementado para desarrollar la sostenibilidad. Los esfuerzos para asegurar que las actividades continúen y lograr los resultados esperados, va más allá de la vida del proyecto; se han proporcionado becas por beneficiarios (donativos de carácter personal e individual), así como el apoyo de voluntarios en diferentes materias que facilitan la labor, el apoyo de las empresas privadas y contribuciones para ampliar la infraestructura para estos servicios, y la certificación oficial de la institución gubernamental, INATEC 2017 (que es el Instituto Nacional autorizado para cursos técnicos en Nicaragua, percibe el 2% de impuestos a nivel nacional). El Centro Educativo presta servicios de formación y alimentación a instituciones y empresas privadas.

➤ **Pertinencia**

Los programas de formación responden a las necesidades de las comunidades y del país. De acuerdo con los beneficiarios, el proyecto fue capaz de proporcionar alternativas no formales de educación / formación para mujeres jóvenes y adultas en las zonas rurales según sus necesidades.

Las actividades de formación y la atención personalizada de entrenadores y voluntarios ayudaron a motivar a las mujeres a seguir los cursos de formación y superar los traumas (violación, abuso psicológico, abuso físico). En sí el programa de Emprendimiento dentro de su contenido aborda temas que tocan problemas generales o cotidianos pero no se profundiza específicamente en un problema determinado (violación o abuso) pero si las charlas que se dan son consideradas importantes para empoderar a las mujeres que las reciben y estimularlas para que salgan adelante reconociendo sus capacidades y habilidades a pesar de sus diferentes realidades.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Al final del programa, los estudiantes fueron capaces de interiorizar y apropiarse de las herramientas adquiridas de tal manera que ahora pueden aplicar herramientas y volver a organizar, delegar, y desarrollar otras tareas personales, familiares y asumir nuevas actividades de formación y microempresas. Aunque este es el objetivo ideal, la realidad es que las señoras por tener negocios de subsistencia y pocos recursos cuesta mucho salir adelante aunque tienen la voluntad; lo que buscamos es que reconozcan sus metas y aunque éstas se puedan alejar no las pierdan de vista; de modo que deben estar en constante trabajo para poder llegar a ellas y cumplirlas. Muchas o más de la mitad en algunos casos mejora la forma de desarrollar sus negocios en cuanto a administración, registros contables, elaboración de productos, forma de mercadearlos y atención al cliente, lo que consideramos como un logro por tener un cambio positivo de sus negocios.

Conclusiones:

1. El Centro de Educación de Baja Vega está reconocido como una institución líder en el sector de la enseñanza técnica local, así como de cursos y tiene un alto nivel de credibilidad y aceptación.
2. Durante la ejecución de este proyecto, 133 alumnas participaron en todos los cursos y de ellos 104 concluyeron el plan de estudios. Además 15 universitarias voluntarias se capacitaron. Siendo 119 (80%) mujeres beneficiadas directamente que concluyeron las capacitaciones.

Finalizaron su capacitación:

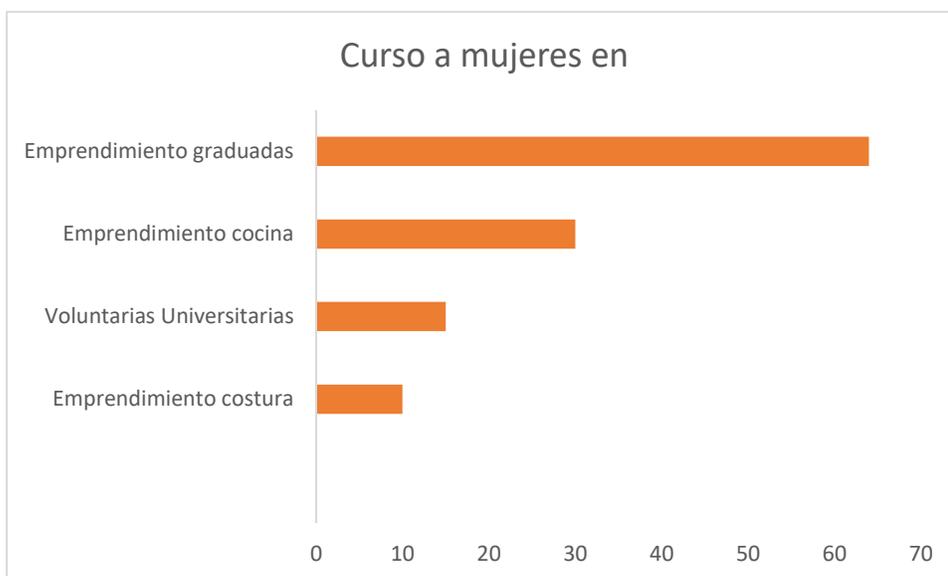
- ✓ 30 Estudiantes de cocina. En tres meses.
- ✓ 10 Estudiantes de costura. En tres meses.
- ✓ 93 Estudiantes de emprendimiento se inscribieron y de ellas se **graduaron 64** (divididas en dos grupos por afinidad de rubro de negocio y otros dos grupos de San Miguel de Guayacán de Diriamba y Marlon López de Santa Teresa. Siendo las primeras dos semanas en donde se hace la selección natural, la meta eran 75 y terminaron 64.
- ✓ 133 TOTAL alumnas en los cursos de cocina, costura y emprendimiento. **Finalizaron 104.**
- ✓ Además 15 voluntarias universitarias capacitadas en empoderamiento y emprendimiento

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

➤ **Total 148 beneficiadas, de las cuales 119 finalizaron los programas:**

Este grupo son las que inician los cursos.			Este grupo es el que concluye con plan de negocios.		
Cocina	30	20%	Cocina	30	25%
Costura	10	7%	Costura	10	8%
Emprendimiento ingresaron	93	63%	Emprendimiento graduadas	64	54%
Voluntarias universitarias	15	10%	Voluntarias universitarias	15	13%

Fuente: Inscripción a los cursos, Inician 93 y finalizan 64 con plan de negocios. En cocina y costura participan las que egresaron de emprendimiento.



Fuente: Encuestas y visitas a mujeres beneficiadas en el Proyecto formación profesional y en emprendimiento 2018

Programas de ACOEN mostraron altos niveles de satisfacción de los participantes. Las mujeres encuestadas declararon "se sienten muy satisfechos de haber tenido la oportunidad de participar en los cursos de formación".

3. Enseñanza, equipo técnico y administrativo con la calidad humana y técnica probada y la experiencia científica cada uno en su propio campo de trabajo.
4. En general, a las mujeres que recibieron el curso de emprendimiento, la especialización en cocina y costura, se les observa mayor seguridad al expresarse, empoderamiento, motivación y constancia. En la mayoría hay potencial de liderazgo para la mejora en sus roles familiares, emprendedores y con más interés por mejorar sus comunidades.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

5. La incorporación y combinación de cursos, con el desarrollo humano y personal ha demostrado ser un valor añadido para la sostenibilidad del cambio y el desarrollo personal de las mujeres pobres.
6. El proceso de aprendizaje ha permitido a las beneficiarias aumentar sus capacidades humanas y obtener mejores resultados en el área técnica.
7. La tecnología y la infraestructura disponible en el Centro Educativo Vega Baja, ha sido suficiente y ha facilitado el proceso educativo.
8. La estrategia de combinar el desarrollo humano y la formación técnica está en alineación con los objetivos de desarrollo sostenible y con metas de género, y la reducción de la pobreza.
9. La metodología de formación ha sido diseñada especialmente para este tipo de beneficiarias.
10. Incorporación de 23 beneficiarias a una cooperativa: se presentó a 55 mujeres las ventajas de la COPAD y mostraron interés, al finalizar el proyecto 23 se incorporaron y 32 están abiertas a hacer el proceso. La cooperativa cual les ha ofrecido desde capacitaciones agrícolas, entrega de semillas (para iniciar los huertos), acompañamiento durante todo el proceso desde la siembra hasta la producción y comercialización.
11. Acceso de crédito financiero a 9 mujeres (micro financieras), lo que les ha permitido ser generadoras de ingreso al estar desarrollando autonomía económica para el apoyo de sus familias y reinvertir en el negocio.
12. Incrementada las ganancias entre 10 y 30 dólares mensuales, en las 35 mujeres microempresarias que forman parte del seguimiento (45 mujeres en total). Las ganancias generadas en los negocios, les ha permitido el pago de las cuotas de los créditos.
13. En las 45 mujeres hay mejora de la autoestima, capacidad de negociación dentro de las familias, comunidades, así como una mejor distribución y organización de su tiempo.

Recomendaciones:

1. Continuar con el enfoque integral actual del programa, que busca combinar la formación no técnica con el espíritu empresarial y el desarrollo humano. Es importante para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

2. Renovar anualmente la acreditación de los programas técnicos, cocina y pastelería avalados por INATEC, así como los cursos o programas de capacitación para empresas a través del fondo del 2%.
3. Costura es un programa no formal, pero de gran importancia para las mujeres de escasos recursos, por permitirles generar ingresos desde sus hogares.
4. Continuar y crear nuevas alianzas estratégicas con otros actores locales en el sector público y privado para facilitar oportunidades y / o trabajos económicos de acuerdo con el perfil de las mujeres cualificadas, para facilitar la incorporación de las beneficiadas en el mercado laboral; o como mínimo, para propiciar los espacios de entrenamiento práctico profesional de las alumnas, fortaleciendo de esta manera los conocimientos adquiridos.
5. Establecer un programa de seguimiento o sistema para supervisar el rendimiento futuro de las beneficiarias. Fortalecer el Plan de seguimiento, existe un seguimiento no oficial; que es sondear por llamadas a las alumnas de manera periódica y visitas esporádicas a las casas de ellas para ver cómo están y qué hacen en términos laborales. Así como la oferta de participación en otras actividades formativas para ellas o sus familias. Crear una bolsa de trabajo formal- ahora cuando el Centro Educativo se entera de una plaza, localiza a ex alumnas para una posible ubicación laboral y se les da seguimiento, pero no está sistematizado.
6. Para mejorar la eficiencia, eficacia e impacto del proyecto a largo plazo, es importante vincular la ejecución del mismo con otras iniciativas que existan en la zona de intervención ya sea que provenga del sector público o privado.
7. Fortalecer las redes de medios sociales y comunicación para compartir las diferentes conclusiones, lecciones aprendidas y estudios de casos de éxito.

V. Antecedentes del Proyecto

El proyecto fue orientado a mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones del departamento de Carazo, porque gran parte de la población vive en situación de extrema pobreza, por los altos índices de desempleo y por la poca capacidad para generar autoempleo motivada por la ausencia de capacitación y asistencia técnica adecuada. El desempleo y el bajo nivel educativo son dos factores que influyen en la precaria situación socioeconómica de la población, especialmente de las mujeres, y lo que dificulta el pleno cumplimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales, especialmente en lo relacionado con las oportunidades laborales.

Las beneficiarias han tenido participación en las diferentes fases de ejecución del proyecto, el cual responde a una demanda de la población beneficiaria de poder acceder a diferentes

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

opciones de formación en emprendimiento, según queda reflejado en los resultados de los estudios de campo realizados en Diriamba, especialmente en el estudio socioeconómico realizado por voluntarias, y en el grupo focal realizado con la participación de los representantes de los distintos actores de la comunidad y beneficiarias.

Siendo una prioridad de la población el tener una mayor capacitación para poder acceder a mejores oportunidades laborales o a generar autoempleo. Entre las dificultades expresadas por las mujeres estaba el no poder comenzar un negocio por la falta de orientación y apoyo, el temor al fracaso, la falta de capital de trabajo y oportunidades de crédito, ausencia de un local acondicionado y los estudios insuficientes.

En el análisis del entorno realizado para la formulación del proyecto, además de los años de experiencia de trabajo en la zona, se encontró que el desempleo de las familias, está motivado por la deficiente preparación intelectual y técnica de la población, hay pocas ofertas de programas de formación profesional y de emprendimiento, limitada capacitación para la inserción laboral y elevados índices de analfabetismo. Todas ellas constituyeron las principales estrategias consideradas para la formulación de los resultados del proyecto, que se centra principalmente en mejorar los niveles educativos de las emprendedoras de Diriamba, en los aspectos relacionados con administración, contabilidad y comercialización de productos. Y en procesos de aprendizaje que promuevan el asociacionismo y la interacción entre las beneficiadas y las instituciones de Estado, con las empresas de servicio así como con las cooperativas.

El problema general de la zona es la precaria situación socioeconómica de la población, especialmente de las mujeres. Con este proyecto se contribuyó al desarrollo humano de mujeres de escasos recursos del departamento de Carazo, Nicaragua, fortaleciendo sus capacidades y habilidades técnicas y de emprendimiento para que puedan crear negocios con una gestión y servicio de calidad. De esta manera se mejorarían sus medios de subsistencia al incrementar sus ingresos. Pero lo más importante fue el facilitar a las mujeres el acceso a una educación de calidad que permita la promoción de la cultura de emprendimiento, que genere trabajo decente para ellas mismas y sus familias. Como no hay trabajo remunerado en la zona para toda la población, el emprendimiento ayudará a disminuir el problema del desempleo.

El objetivo específico fue facilitar el desarrollo de capacidades técnicas y de emprendimiento en mujeres de las áreas rurales de Carazo, a través de programas de capacitación que permitieran contribuir a la creación y consolidación de sus negocios con autogestión y calidad de productos y servicios. En el marco de la intervención, se crearon alianzas para mejorar la calidad de la formación en emprendimiento en beneficio de mujeres de escasos recursos. A través del trabajo realizado se ha fortalecido y posicionado el Centro Educativo Vega Baja como un actor clave dentro de los procesos de desarrollo de la zona.

El apoyo de las autoridades, sobre todo los Alcaldes, son conscientes de que la capacitación efectiva de los miembros de sus comunidades ha generado reactivación de la economía local,

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

aumento de capital humano cualificado, formación y empoderamiento de nuevos líderes comunitarios, es decir, traerá mayor progreso y bienestar a toda la zona.

Los resultados del proyecto han estado encaminados a la consecución del objetivo: *la capacitación de 120 mujeres en emprendimiento y en servicios de valor agregado (cocina-pastelería y costura)* acorde con los negocios que ya tienen o que desean formar, se busca mejorar sus capacidades y habilidades laborales y empresariales para que dispongan de las herramientas necesarias para optar a mejores empleos o crear su propio negocio, generando desarrollo sostenible. En el curso de cocina se incluyó platos dulces de manera que las alumnas tuvieron un curso de acuerdo a sus necesidades.

Dada las particularidades de la zona de Diriamba -es una región con potencial turístico-, se agregaron capacitaciones en temas relacionados con la Gastronomía y los Servicios, además de los temas de emprendimiento, que son los que están demandando mano de obra calificada, así como el sector de corte y confección. Atendiendo a las necesidades de la zona y a uno de las principales actividades económicas, como es el Turismo, es que se seleccionaron los programas de formación, por lo que al finalizar el proyecto se disponen de recursos humanos cualificados que Carazo necesitaba.

Las beneficiarias capacitadas en emprendimiento se espera sean capaces de crear o desarrollar pequeñas microempresas que contribuyen a mejorar sus ingresos y por consiguiente sus condiciones de vida. Siendo una posibilidad de ser microempresarias el ver aumentada su independencia económica, mayor participación de la mujer en procesos de desarrollo socioeconómico de ellas mismas, sus familias y comunidades. El programa de formación en emprendimiento se ejecuta en conjunto con el asesoramiento de la Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura (ANDECU), ONG con amplia experiencia en la formación de mujeres emprendedoras, y con la cual ACOEN tiene firmado un convenio de colaboración para realizar actividades en el Centro Educativo Vega Baja.

Población beneficiaria: 120¹ mujeres que participaron en los cursos de emprendimientos.

¹ 75 son las mujeres que son las verdaderas beneficiadas del proyecto, se desglosan en (30 en emprendimientos de alimentación, costura y 45 de los cursos de emprendimiento). [En las 120 \(a las 75 se les duplica las 45 de los cursos de emprendimientos\)](#)

Estimación del número de beneficiarios indirectos: (se esperan 5 indirectos por cada beneficiario directo)

- ▲ Familiares: padre, madre, hermanos, abuelos en caso de ser jóvenes solteras.
- ▲ Marido, hijos e hijas en el caso de las casadas.
- ▲ Hijos, hijas en el caso de las madres solteras.

Otros beneficiarios indirectos son:

- ▲ Comunidades donde habitan las beneficiarias.
- ▲ Autoridades Locales: Alcaldías Municipales, Instituciones públicas.
- ▲ Empresas del sector turístico y hotelero.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

En total se esperan 395 beneficiarios indirectos.

Instalaciones del Centro Educativo Vega Baja

La ampliación de las instalaciones del Centro ha quedado realmente muy bien, de manera que se puede llegar a muchas más mujeres y sus familias. En un Centro de primera calidad. En mil metros cuadrados de construcción hay 3 oficinas de personal, área de alojamiento para los voluntarios, 2 cocinas industriales, 1 aula de 20 ordenadores, 1 biblioteca, 2 aulas de usos múltiples. Un comedor con capacidad para 60 personas, lavandería industrial, 11 servicios sanitarios. Zonas verdes y apícolas, además de los servicios de energía eléctrica, agua e internet.



ACOEN busca reducir la pobreza, mediante cursos de emprendimiento, formación técnica y profesional para hombres y mujeres, jóvenes y adultos (la comunidad como un beneficiario indirecto), con el fin de mejorar su calidad de vida con un mejor empleo, familia - comunidad. Las mujeres jóvenes que viven en zonas geográficas experimentan altos niveles de pobreza, la discriminación y la exclusión social. Estas áreas son prominentemente agrícola y en menor escala con la actividad económica comercial, tienen algunas reservas naturales ecológicas y tienen acceso a las playas en 20 minutos, lo que ha permitido una incipiente actividad turística crezca.

Nicaragua tiene una tasa de pobreza del 42%; el país más pobre de Centroamérica con un INB per cápita de US \$ 1.510 (a pesar del aumento de los indicadores económicos nacionales, según la ONU). Uno de cada siete nicaragüenses, viven en la pobreza extrema. La mayoría de los pobres viven en zonas rurales o peri-urbanas, donde el acceso a los servicios básicos es aún limitado debido a la insuficiente infraestructura.

Se organizaron los programas de Formación de Mujeres Emprendedoras y para la mejora de sus productos cocina, costura, lo que permitió a las mujeres participantes a adquirir y mejorar las habilidades y capacidades, así como capacitación de voluntariado de universitarias de la Vega Baja para el seguimiento personalizado de las mujeres para escribir e implementar el plan de negocios.

Objetivo General:

Precisar y valorar de forma objetiva los logros y aportes del proyecto *Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación* para la demostración de los aciertos y desaciertos en la consecución de los resultados propuestos.

La evaluación final viene motivada por la necesidad de conocer el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados alcanzados con la implementación de las acciones del proyecto.

Además, se espera que la evaluación permita identificar como lecciones aprendidas aquellos factores que han facilitado o dificultado la implementación del proyecto, de manera que pueda servir como referencia para futuras oportunidades.

Objetivos Específicos

- I. Determinar el grado de pertinencia de los objetivos y estrategias de intervención propuestos en relación a las prioridades, expectativas y recursos de la población objetivo.
- II. Evaluar el desempeño del proyecto en la planificación y ejecución de las actividades previstas, valorando el grado de eficacia y eficiencia en la consecución de los resultados y objetivos propuestos por el proyecto.
- III. Determinar y valorar los impactos generados por el proyecto en la mejora de la calidad de vida de las mujeres rurales y sus familias de Carazo.
- IV. Determinar el grado de sostenibilidad de la propuesta y valorar los elementos y factores que la aseguren o pongan en riesgo a la misma.
- V. Promover el aprendizaje práctico de la experiencia del proyecto, aportando lecciones, recomendaciones y o propuestas de mejora para la continuidad o replicabilidad de la propuesta

VI. Objetivos de la Evaluación

1. Identificar los logros del proyecto, los resultados esperados, la pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad e impacto.
2. Analizar los objetivos y las estrategias elegidas para el desarrollo de esta intervención

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

en la educación técnica.

3. Razones para el éxito o el fracaso.
4. Recomendaciones para futuras intervenciones.

VII. Metodología de Evaluación

Metodología utilizada es observacional, documental, revisión de campo, y el análisis de los resultados obtenidos. El proceso de evaluación se llevó a cabo en las siguientes fases:

Fase I: Sesión Informativa y recopilación de información.

I A: Información de la sesión:

Celebrada en ACOEN en el Centro Educativo de Baja Vega, con el equipo de coordinación técnica del proyecto, que proporcionó la información necesaria, así como una línea de tiempo y la lista de los actores clave para las entrevistas - beneficiarias y personal técnico y voluntario del proyecto. Consenso en la guía de preguntas para las entrevistas y en las discusiones de grupo.

I b: Revisión de información documental relacionada con la ejecución del Proyecto:

Revisión y análisis de fuentes primarias y secundarias (informes intermedios, documentos oficiales del proyecto, datos estadísticos, planes y programas), físicos o digitales; la elaboración de la matriz de recogida de datos.

El uso de la encuesta o entrevista, utilizando un cuestionario previamente preparado, recoger las opiniones de la entrevistada. Los grupos focales, en el que se reflejan los resultados del proyecto, analizaron las dificultades encontradas en su ejecución, y evaluación de los cambios obtenidos.

Proyecto Matriz, horarios, informes de seguimiento, evaluación y documentación de apoyo de ACOEN se ha recogido para obtener insumos que permiten la preparación de propuestas metodológicas, diseño, siendo estos:

Instrumentos para el desarrollo de los grupos focales. Con las participantes de los diferentes grupos de entrenamiento. Instrumento de entrevistas e informantes clave. Coordinadores, facilitadores y voluntarios de ACOEN, el Centro de Educación de Baja Vega.

Fase II: Encuesta de la información:

Uso de diferentes técnicas para la obtención de información primaria y secundaria, con un alto nivel de credibilidad. La entrevista semi estructurada, una conversación entre el investigador y la entrevistada, es un medio eficaz para obtener los datos pertinentes, para determinar los hechos, fenómenos o situaciones, es flexible y abierto, aunque los objetivos de la investigación se rigen por las preguntas, su contenido, fin, la profundidad, y la formulación son enteramente en manos del entrevistador.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Las entrevistas con informantes clave, Siendo estos el personal de coordinación del proyecto, facilitadores, voluntarios (ACOEN, Centro Educativo Vega Baja)

Implementación de 2 talleres con grupos focales, llevados a cabo en comunidades donde habitan beneficiarias del proyecto, con un promedio de 12 a 15 personas participantes por grupo. Estos grupos fueron:

- Estudiantes de cocina. (17)
- Estudiantes de costura (8)
- Cocina y costura antiguos alumnos (mixto). (12)
- Las estudiantes de negocios (Emprendedoras) (28)

Fase III: Procesamiento de la Información:

- Procesamiento de entrevistas con informantes clave.
- Procesamiento y sistematización de los grupos focales 2.
- Procesamiento de la información documental del Proyecto: informes de seguimiento y la ejecución de los fondos.
- Consolidación de la información de la entrevista para facilitar el análisis basado en los resultados presentados en el documento del proyecto, identificando el análisis de los criterios de evaluación: Eficacia, Eficiencia, Pertinencia, Sostenibilidad, Impacto.

Los principios con los que se desarrolló la evaluación fueron:

- Imparcialidad e independencia del proceso de evaluación de la programación y la ejecución.
- Credibilidad de la evaluación, a través de expertos, el personal competente e independiente y la transparencia del proceso de evaluación.
- La participación de las beneficiarias en los procesos de evaluación para asegurar la perspectiva y diferentes puntos de vista que debe ser tomada en consideración.

VIII. Análisis de los Criterios de Evaluación

Los criterios han sido definidos en coordinación con el equipo directivo y técnico del proyecto. Cada uno de los criterios se aplica en comparación con los logros previstos y esperados, a nivel de las metas u objetivos, se determina el grado alcanzado entre el resultado y los recursos utilizados, el cambio en la población objetivo, y otros criterios tales como la pertinencia y la sostenibilidad.

Una matriz se elaboró para determinar si los criterios de evaluación están presentes o no, que describen indicadores de resultado para los objetivos, las fuentes de verificación documental, campo, planificada y logros obtenidos. (Ver anexos en matrices).

Conceptualización operativa de cada uno de los criterios de evaluación:

Eficacia

Es el grado en que el proyecto logró los resultados esperados y si se lograron o se espera que se logren los objetivos específicos. Ha sido posible alcanzar los objetivos propuestos? ¿Los indicadores permiten evaluar su logro?

Eficiencia

Es la medida en que las diversas actividades han transformado los recursos disponibles en los resultados esperados en términos de cantidad y calidad. Es decir, es la relación entre la ejecución de las actividades y el logro de los resultados, de manera que se pueda establecer si las actividades realizadas han sido útiles. Fueron los medios para la ejecución del proyecto bien descritos y necesaria para llevar a cabo las actividades? Son los costes claramente justificados y razonables? Han sido los tiempos de implementación adecuada?

Pertinencia

Analizar la pertinencia del proyecto que se evalúa es, básicamente, valorar la adecuación del proyecto al contexto en que se enmarca.

Es el grado en que los objetivos de la intervención para el desarrollo corresponden a las expectativas de los beneficiarios. ¿La intervención se corresponde con una prioridad, en comparación con las necesidades de la población beneficiaria? Fue el proyecto una prioridad del grupo beneficiario? Se justifica el proyecto?

Sostenibilidad (viabilidad)

Se puede determinar si los resultados positivos del proyecto y el flujo de beneficios es probable que se mantenga una vez que se han completado la financiación externa o medidas de apoyo no financiero (supervisión, coordinación). Se supone que una intervención tiene el potencial de ser sostenible cuando es coherente con las demandas y prioridades de los grupos objetivo y cuando se han apropiado de la intervención y tienen la capacidad para seguir el proceso después de completar un proyecto. ¿Por lo promedio han participado los beneficiarios en todo el proceso? ¿Ha influido positivamente en la capacidad de la comunidad?

Impacto

Este criterio es fundamental en la evaluación de cualquier proyecto de cooperación, a

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

mediano y largo plazo, se centra en los cambios que se pueden conseguir con la intervención, es decir, todos sus efectos, positivos y negativos, a la espera y no esperar. Se refiere a las relaciones entre el objetivo general y específico del proyecto. Los efectos positivos del proyecto? ¿Los indicadores del objetivo general permiten evaluar el logro de la misma? ¿Se ha logrado un impacto positivo en los beneficiarios directos?

Los instrumentos de evaluación

El uso de técnicas de entrevista semiestructuradas, revisión y análisis de fuentes secundarias, encuestas y grupos de enfoque. Los instrumentos fueron construidos para evaluar las percepciones, el nivel de utilización y las opiniones de los beneficiarios de los cursos.

Siendo los instrumentos:

- Guía de preguntas para los coordinadores del proyecto.
- Guía de preguntas para las personas capacitadas en el proyecto

Las técnicas y los instrumentos utilizados por tipo de informante			
Informantes clave	Técnica	Instrumento	Objetivos
Los coordinadores del proyecto.	Entrevista semi-estructurada.	Guía de preguntas. Notas de campo.	Recolectar información sobre el proceso de planificación, seguimiento y ejecución de los cursos, y las percepciones sobre las fortalezas, debilidades y sostenibilidad del proyecto.
Beneficiarias (estudiantes actuales)	Entrevista semi-estructurada Grupos focales Observación.	Guía de preguntas. Notas de campo.	Percepciones y conocimientos acerca de los cursos en los que participaron de acuerdo con los criterios de evaluación propuestos. Tales como opiniones de los participantes en lo que respecta a los cursos de formación.
Alumnas	Entrevista semi-estructurada Grupos focales Observación.	Guía de preguntas. Notas de campo.	

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Los facilitadores / Los voluntarios	Entrevista semi-estructurada	Guía de preguntas. Notas de campo.	Información sobre la percepción de los cursos en cuanto a metodologías de participación, de asistencia, de contenido, de enseñanza y aprendizaje.
-------------------------------------	------------------------------	------------------------------------	---

Criterios para la selección de los informantes clave.

- Dependiendo de su nivel de participación en el proyecto: coordinadores, facilitadores.
- Para el grupo en el que participan: voluntarias, beneficiarias (estudiantes) y ex alumnas de los cursos.
- Equipo de evaluación.
- Coordinadores.

Áreas evaluadas.

- El cumplimiento de los indicadores cuantitativos y cualitativos, que se presentan en el proyecto.
- Logros cuantitativos y cualitativos.
- La identificación de la capacidad de continuar con las acciones llevadas a cabo de forma autónoma, una vez que se complete el proyecto.
- El impacto de las acciones, en relación con las acciones desarrolladas
- Fortalezas y límites (incluyendo las lecciones aprendidas).
- La población beneficiaria directa e indirecta, en base a lo que estaba previsto y que en realidad se benefició al final del proyecto.

IX. Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivos del proyecto:

Objetivo general:

Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Objetivos específicos:

Facilitar el desarrollo de capacidades técnicas y de emprendimiento en mujeres de las áreas rurales de Carazo, a través de programas de capacitación y fomento de la participación social que contribuyan a la creación y consolidación de sus negocios con autogestión y calidad e productos y servicios.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El proyecto apoyado por ACOEN "Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo...", ha contribuido a:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre (ODM) / Objetivo 1 fin de la pobreza (ODS):

El proyecto tiene como objetivo apoyar a las personas para mejorar sus ingresos a través de la educación.

Las mujeres en las comunidades rurales pasan más tiempo en las tareas del hogar y es difícil tener acceso a un empleo remunerado que les permita alimentar mejor a su familia. Dinero en las manos de las mujeres es beneficioso para la nutrición, la salud y la educación de los niños.

Las mujeres representan un promedio del 43% de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo (la mujer rural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. FAO 2011).

Mejorar la educación, la experiencia y habilidades. Los grupos que participan en la formación, tienen la esperanza y la oportunidad de una vida mejor. Ellos aprenden de autoayuda.

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal (ODM) / Objetivo 4: Garantizar la educación inclusiva (ODS)

Las mujeres que han recibido educación tienen más probabilidades de tener salud, generar más ingresos, y tienen más poder de decisión en sus hogares.

Se ha encontrado que algunos de los beneficiarios de los cursos de retorno a la educación formal y estudio para convertirse en maestros de escuela primaria, enfermeras o profesores de inglés.

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer (ODM) / Objetivo 5 Igualdad de Género (ODS)

Mujeres de las zonas rurales a menudo trabajan a tiempo parcial y están mal pagados. El salario de las mujeres es inferior a la de los hombres.

Con las diferentes formaciones que se dan a las mujeres, las diferencias entre los sexos disminuyen se convierte en parte del proceso, y esto ha mejorado las condiciones de la familia y de la comunidad.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil (ODM)

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

La educación de las mujeres es esencial para reducir la mortalidad en los primeros 5 años de vida de un niño. Una mujer con el conocimiento es más probable que ayude a disminuir la morbilidad y la mortalidad dentro de su familia y en la comunidad.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (ODM) y ODS relacionados.

El apoyo a actividades que mejoren el medio ambiente, permite a las mujeres una vida mejor y una mayor participación en la toma de decisiones comunitarias. En los entrenamientos de proyectos relacionados con la salud, los programas de saneamiento, la comunidad, uso y manejo del agua, excreciones, que también están protegiendo el ecosistema se incorporan.

En general:

Se puede decir que el proyecto apoya a las mujeres rurales con mejores oportunidades de educación, ayudando a reducir la pobreza, el hambre, y la mejora de la igualdad de género. Es importante apoyar a las mujeres rurales a través de la educación, haciendo el proyecto:

- ✓ **Disponible:** a través de programas de educación y las condiciones necesarias requeridas por las comunidades beneficiadas.
- ✓ **Accesible:** A todas las mujeres sin discriminación alguna.
- ✓ **Aceptable:** destinado a mejorar la dignidad, condiciones de vida, la armonía entre la familia, la comunidad y el medio ambiente.
- ✓ **Adaptable:** la flexibilidad del proyecto para satisfacer las necesidades de los beneficiarios de los cursos.

X. Alineación con los Objetivos del Proyecto

El Proyecto ha contribuido a facilitar el desarrollo humano para las mujeres rurales pobres, proporcionándoles las habilidades de formación profesional y empresarial para que mejoren sus condiciones de vida y el nivel de ingresos.

Con los métodos innovadores del proyecto, promueve el cambio en las actitudes personales - la perseverancia, control de calidad y la responsabilidad y eficiencia, entre otros aspectos del desarrollo humano.

Esto les ha permitido; desarrollar su potencial, mejores opciones económicas para la familia y las comunidades.

La aplicación de los criterios de evaluación a los diferentes resultados.

Estos criterios se han definido junto con los proyectos de equipo técnico. Se aplicaron a los

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

objetivos previstos y alcanzados. Se determinará el logro alcanzado por cada criterio.

Pertinencia

Este diseño del proyecto proporciona servicios en la educación no formal.

De acuerdo con los miembros de los grupos de entrenamiento, el proyecto fue capaz de proporcionar alternativas no formales de educación / formación para mujeres jóvenes y adultas en las zonas rurales. Muchos de ellos (más del 65% de los casos), sólo tenía educación formal de menos de 6 años. Del mismo modo que ha contribuido a mejorar su nivel de vida era una necesidad sentida.

Establecimiento de alianzas: con sectores del gobierno (municipios, INATEC, Ministerio de Educación), así como con el sector privado (hoteles, restaurantes, universidades privadas). Pasantías o prácticas para reforzar y mejorar sus habilidades.

Las actividades de formación y atención personalizada ayudar a estas mujeres a estar motivados para continuar la formación y superar los traumas (violación, abuso psicológico, abuso físico).

Duración de la intervención (dieciocho meses), es un período corto para desarrollar y poner en práctica los conocimientos y habilidades para alcanzar los objetivos individuales y colectivos propuestos. Los procesos teóricos y prácticos de formación han proporcionado las mujeres con conocimientos básicos que es el comienzo de su propio desarrollo.

Eficacia

Objetivo del proyecto era capacitar a 120 mujeres. Iniciando el 09 de Enero 2017 al 09 de Junio 2018. Los cursos de cocina y costura con una duración de 03 meses y el de emprendimiento de 07 meses, de los cuales dos semanas cursaron con lluvias lo que impidió la asistencia de las beneficiadas en esos días al centro educativo. Los cursos se cumplieron y ejecutaron en un 100%.

Tabla No. 1

Cursos a mujeres beneficiadas				
Período de tiempo agosto 2017 a mayo 2018	Cocina / pastelería 3 meses	Costura 3 meses	Emprendimiento y empoderamiento 7 meses	Total capacitadas

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Última semana de Septiembre 2017 a Abril 2018 *			64*	64
2da. Semana de Febrero a 13 de Mayo 2018 (03 meses)	30			30
		10		10
Voluntarias universitarias de escasos recursos y que son de la zona			15	15
Total por curso	30	10	79	119

*iniciaron 93, finalizaron 64 con su Plan de Negocios.

Beneficiarios Directos e Indirectos			
Beneficiarias	Directos	Indirectos *	Total
2017 - 2018	79	395	470

*Por cada beneficiario directo hay 5 beneficiados indirectos

Las beneficiarias, pueden solicitar nuevos cursos para continuar su proceso de aprendizaje.

Desde el inicio, se les da un acompañamiento continuo, incluyendo el componente psicológico, que permite resolver cualquier problema personal o familiar para que no salgan los cursos.

Las mujeres expresaron comentarios positivos sobre las habilidades y capacidades técnicas del equipo de gestión y la formación y las relaciones interpersonales que se han desarrollado a lo largo de los cursos.

Las razones de la deserción de los cursos:

El papel de los cuidadores en sus hogares:

- Enfermedades de sus hijos o esposos por las fuertes lluvias y poco acceso a los centros de salud.
- i. Enfermedades de las mismas alumnas.
- ii. Son personas mayores que abandonaron la escuela formal, hace muchos años, además del cambio en su rutina diaria, eso significa salir de sus casas y reiniciar a estudiar.
- iii. Pérdida de trabajo por el proveedor de origen.
- iv. La inseguridad de los caminos rurales debido a la delincuencia.
- v. La misoginia

Eficiencia

El proyecto cuenta con una descripción clara y precisa de los medios para llevar a cabo las actividades. Se relacionaron con las actividades previstas en el respectivo plan de trabajo del proyecto. El proyecto mostró una muy buena planificación, cumplimiento de horarios, presupuesto, actividades y resultados.

Cada uno de los programas es caro, por proporcionar la materia prima y los ingredientes para la preparación / elaboración de los productos en los cursos. La correcta asignación del presupuesto ha permitido mantener un buen nivel de eficiencia del proyecto.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Período de ejecución	Generalitat Valenciana	ACOEN	TOTAL
Enero 2017 - Junio 2018	€148.908.21	€111,504.28	€260,412.50
Total	€148.908.21	€111,504.28	€260,412.50

Impacto

Para medir el impacto, fue necesario establecer la línea de base antes de iniciar la intervención del proyecto. Por lo que se puede verificar objetivamente el impacto en esta área.

Sin embargo la información cualitativa recogida durante la evaluación puede ofrecer algunas pruebas de impacto en los conocimientos, actitudes y prácticas de las comunidades y de las mujeres que viven allí y que han asistido a los cursos. En los grupos focales y encuestas realizadas, los participantes verificaron la potenciación de las mujeres en habilidades de comunicación, el reconocimiento de sus derechos y deberes, así como su aplicación, lo que les motiva a continuar en el proceso de su personal crecimiento.

Actualmente trabajan y optimizan sus condiciones de vida en términos de mejora de la salud y la nutrición de sus hijos. Otras tienen las pequeñas microempresas en las que han implementado su plan de negocio, lo que las ha conllevado a la mejora de sus ingresos.

En general, los efectos del proyecto han sido positivos.

Sostenibilidad

Varias estrategias se han utilizado para desarrollar la sostenibilidad, así como las actividades y los resultados que continuará más allá de la vida del proyecto.

- Las becas proporcionadas por particulares.
- Las compañías (empresas) han hecho contribuciones para la expansión de la infraestructura y otros gastos no cubiertos por el proyecto.
- La certificación oficial de INATEC (2017), para la formación y catering, el cual es aportado por las empresas que pueden pagar el 2% sobre el monto total de las planillas de sueldos brutos, o fijos a cargo de todos los empleadores de la República de Nicaragua.

Evaluación de acuerdo con los criterios:

- **Indicador de Pertinencia:**

Para el análisis de la pertinencia se han estimado significativos los niveles de:

- Pertinencia con respecto a las prioridades de las beneficiarias.
- Pertinencia con respecto a las iniciativas de Desarrollo del Milenio.
- Pertinencia con respecto a las prioridades del organismo financiador.
- Pertinencia con respecto a la visión y misión de ACOEN.

Pertinencia con respecto a las prioridades de las beneficiarias:

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

De las entrevistas realizadas a la muestra de las beneficiarias seleccionadas se encontró un alto grado de pertinencia en las actividades del proyecto con respecto a las necesidades de la población meta.

Por parte de las formadoras y las beneficiarias de los diferentes cursos, que participaron en las encuestas y los grupos focales, se valora el aumento de las capacidades que ya poseían pero por diferentes circunstancias económicas, sociales y educativas no habían podido desarrollar. En lo que respecta al factor tiempo, por ser las mujeres las encargadas de las labores domésticas, los prejuicios sociales sobre la participación de las mujeres en actividades independientes de generación de ingresos o la necesidad de colaborar con las familias en el área agrícola.

Además consideran que la información facilitada en los cursos de temas transversales les resultó de mucha utilidad, Al igual que el mejorar la economía en su desarrollo personal, familiar y comunitario.

Pertinencia con respecto a las iniciativas de Desarrollo del Milenio:

En relación a la adecuación del proyecto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio se considera que existe una alta pertinencia.

Pertinencia con respecto a las prioridades del organismo financiador:

Se establece como un lugar priorizado de la cooperación española a Nicaragua.

Pertinencia con respecto a la visión y misión de los objetivos de ACOEN:

Se corrobora su pertinencia.

- **Indicador de Eficacia:**

Se valora de manera positiva los niveles de eficacia del proyecto. En general, se han obtenido los resultados que se habían planificado. Así mismo se ha observado la utilización de los servicios del proyecto en las instalaciones de infraestructura y equipamiento como en temas formativos.

Cualitativamente hay un avance en las beneficiarias. No se han encontrado efectos secundarios negativos que pudiesen afectar la consecución a las mujeres que han sido beneficiadas.

Las participantes en las encuestas, confirman estar satisfechas con los resultados obtenidos en el desarrollo de los procesos (capacitación) para convertirse en microempresarias que viven las mujeres principalmente de las zonas rurales.

Si se miden los resultados alcanzados en función del número de asistencias a los cursos se puede afirmar que han sido obtenidos, los registros que demuestran que finalmente, 119 mujeres (100%) han asistido a las capacitaciones, de ese total 79 (66%) han asistido a los cursos de emprendimiento-empoderamiento. (Tabla No. 1)

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Se desarrollará un sistema de seguimiento de las beneficiarias sistematizado, para conocer el éxito de las formaciones ocupacionales (cocina-repostería, costura) recibidas.

En relación a la formación en temas transversales resulta más compleja su medición dado que los efectos precisan de cambios de actitud en un período de tiempo más largo, además depende de factores sociales y psicológicos que no son fácilmente cuantificables. No obstante, sería interesante el seguimiento para observar los cambios que se han producido en los hábitos sanitarios y empoderamiento del proceso de concientización de la mujer.

El grado de satisfacción de las beneficiarias se ve reflejado en la alta participación de las mujeres en los cursos.

Las beneficiarias entrevistadas, destacaron la mejora en su autoestima y el reconocer sus capacidades en la generación de ingresos familiares que complementan a su vez otros ingresos. Así mismo valoran positivamente la disposición de materiales y utensilios fundamentales para la formación y los espacios construidos para ello.

- **Indicador de Eficiencia:**

Desde la perspectiva de la inversión económica realizada se considera que el proyecto ha sido muy eficiente. Las inversiones realizadas han sido, en general, adecuadas al nivel de resultados alcanzados.

El componente constructivo ha sido imprescindible para la formación de las mujeres. Con respecto al equipamiento se considera que las inversiones en equipos (ordenador y Datashow) y materiales (útiles escolares, ingredientes de cocina, uniformes) han sido fundamentales para la celebración de los cursos de formación y se valora como causa directa del aumento del número de las asistentes y por tanto del alcance de los resultados en términos cuantitativos.

La inversión en la formación ha estado al nivel de los resultados obtenidos.

Un elemento importante en la valoración de la eficiencia es la buena planificación presupuestaria del proyecto. Lo cual se refleja en la Ejecución Presupuestaria, existiendo concordancia entre lo planificado y lo ejecutado. La asignación de fondos en relación a las actividades planteadas se muestra coherente. El control presupuestario por actividad realizado ha permitido minimizar el impacto de factores externos (como la situación de los últimos meses en Nicaragua). La gestión de los recursos financieros se ha realizado de manera responsable y transparente. Los costos han estado enmarcados en la realidad local de manera adecuada.

Alcance de los resultados evaluados desde la perspectiva de los recursos utilizados: Los recursos humanos, por la adecuada definición de las funciones asignadas se consideran eficientes, permitiendo a su vez una correcta ejecución técnica.

Alcance de los resultados evaluados desde la perspectiva de los recursos materiales utilizados: el óptimo uso de los materiales utilizados ha garantizado la capacidad logística del proyecto. En el área de infraestructura se observa una adecuada relación calidad-precio, en equipos como en

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

los materiales de construcción.

Se ha constatado la utilización de los materiales adquiridos, los cuales se observan en la consecución de los resultados obtenidos.

Alcance de los resultados, evaluados desde la perspectiva del tiempo empleado:

Los tiempos de ejecución han estado en consonancia con el nivel de resultados obtenidos.

Factores externos que han condicionado la eficiencia:

No se detectaron factores externos que hayan ocasionado alguna alteración o retraso en la ejecución del proyecto. Sólo la entrega de certificados del grupo de cocina y costura fue posterior a la fecha de terminación del proyecto. Se entregaron en el primer día que se vio con menos violencia.

• **Indicador de Impacto**

En relación a los efectos positivos previstos, es decir, aquellos que aportan avances significativos a la consecución como lo es el OE (*Facilitar el desarrollo de capacidades técnicas y de emprendimiento en mujeres de las áreas rurales de Carazo, a través de programas de capacitación y fomento de la participación social que contribuyan a la creación y consolidación de sus negocios con autogestión y calidad de productos y servicios*) se han de valorar positivamente.

Para la evaluación se hicieron visitas a 35 mujeres en sus hogares y comunidades para verificar la utilidad de las formaciones de los cursos. Se han identificado historias de éxitos coherentes con los objetivos de la intervención.

Con el curso de Costura que beneficio a 10 mujeres (8%), Cocina-Pastelería a 30 (25%) y Emprendimiento a 64 (85.33% del total de 75) mujeres. Para que puedan abrir o disponer de espacios desde sus propios hogares que les permitan mejorar sus condiciones económicas.

• **Indicador de Sostenibilidad (viabilidad)**

El impacto positivo que tiene la infraestructura construida como apoyo a las iniciativas de formación y empoderamiento de las mujeres de la zona. Los equipos de enseñanza al igual que el local de formación han mejorado la capacidad de transmisión de conocimientos teórico - prácticos en las formaciones ocupacionales de las mujeres.

La alta participación registrada, es un indicador que confirma el interés de las mujeres en su desarrollo.

Se consideran altamente sostenibles las inversiones en infraestructura y capacidad técnica de los equipos formadores, a corto, mediano y largo plazo.

Los resultados del proyecto son valorados positivamente por la población local. Los materiales

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

producidos y la infraestructura construida reflejan los logotipos de ambas instituciones.

Tabla de Resultado 1

Resultado 1: Ampliado el Centro Educativo Vega Baja con una nueva zona para las capacitaciones y actividades de formación empresarial y organización de mujeres emprendedoras, y para la venta de servicios de capacitación que contribuyan a la sostenibilidad.		
Indicador 1. Resultado 1:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
<i>El Centro Educativo Vega Baja cuenta con infraestructura ampliada, vestíbulo, aula, patio interno con corredores, oficina, bodega y servicios sanitarios, que son espacios multiusos, construidos durante el primer año de ejecución del proyecto, para cursos y actividades de emprendimiento.</i>	Las alumnas utilizan las instalaciones nuevas demostrando gran motivación aprovechamiento de los programas.	Del 100%

- **Indicador de Pertinencia:**

El componente del proyecto relativo a la construcción ha resultado pertinente, para las necesidades y prioridades de las familias que habitan en las comunidades cercanas y que son apoyadas en los diferentes cursos que se imparten en el centro, respondiendo a las familias con menos capacidades educativas y recursos económicos.

- **Indicador de Eficacia:**

Si, fue eficaz en la infraestructura ampliada del Centro Educativo, en el tiempo establecido.

- **Indicador de Eficiencia:**

Se ha comprobado una relación razonable entre los costos y los resultados, así como entre las partes involucradas una buena coordinación. El 100%, de presupuesto financiero asignado a la ampliación del Centro se ha invertido en el mismo.

- **Indicador de Sostenibilidad (viabilidad)**

Por parte de ACOEN, existe el compromiso en asumir los costos de mantenimiento, a través de diferentes mecanismos de recaudación, lo que a su vez garantizara la viabilidad y continuación del impacto.

- **Indicador de Impacto**

El cual ha sido positivo en el proyecto, especialmente en la ampliación de la infraestructura y en cuanto a las actividades formativas para las alumnas de escasos recursos que asisten a los diferentes cursos. Los impactos identificados.

En general el disponer de la infraestructura de los ambientes adecuados para los cursos, permitió a las beneficiadas disfrutar de ambientes amplios, cómodos y seguros, con los servicios básicos y necesarios para los encuentros prácticos.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Tabla de Resultado 2

Resultado 2: Impartido un curso de emprendimiento y empoderamiento a 75 mujeres de las zonas rurales de Carazo para mejorar sus capacidades y habilidades laborales y de emprendimiento.		
Indicador 2. Resultado 1:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 95% de las mujeres de las zonas rurales de Carazo concluyen el curso satisfactoriamente, durante 7 meses.	64 graduadas concluyen con su propio plan de negocios.	Indicador conocido a 85%
Indicador 2. Resultado 2:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 90% de las mujeres beneficiadas mejoran su autoestima y sus relaciones interpersonales, reconociendo su rol como mujer empresaria, al finalizar el proyecto.	64 de las participantes mejora su autoestima y sus relaciones interpersonales.	Del 100%.
Indicador 2. Resultado 3:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 90% de las mujeres beneficiadas elaboran sus planes de negocio al terminar el curso de emprendimiento.	64 de las participantes finalizan su curso con su plan de negocios.	Del 100%.
Resultado 2: Impartido un curso de emprendimiento y empoderamiento a 75 mujeres de las zonas rurales de Carazo para mejorar sus capacidades y habilidades laborales y de emprendimiento.		
<i>Indicador del resultado 2: 64 mujeres graduadas concluyeron su plan de negocios, con 104 horas de formación teórica y práctica.</i>		

Fuente: 65 mujeres (participan en las encuestas y grupos focales)

Indicador de Pertinencia:

Los cursos propuestos, resultan coherentes con las necesidades expresadas por las habitantes de las comunidades a las cuales apoyamos.

- **Indicador de Eficacia:**

Cualitativamente se observan avances en el número de mujeres que han participado en los cursos y que finalizaron su plan negocios, pero sería importante hacer un seguimiento que permita conocer cuantitativamente la mejora de la situación de las mujeres y los logros obtenidos a través de la implementación de sus planes de negocios.

- **En relación a la Eficiencia:**

Una característica particular es la formación en cursos y valores, que aunque tienen un costo beneficio a largo plazo, este será cuantificable en términos de mejora de calidad de vida, autoestima, para las beneficiarias y sus familias de manera directa.

- **Indicador de Sostenibilidad (viabilidad):**

Es valorada como adecuada por parte de las beneficiarias, ya que esta depende de la capacidad que tengan de desarrollar sus planes de negocio. Así como en nuevas iniciativas para el empoderamiento y búsqueda de oportunidades económicas a nivel personal y familiar.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

LA formación de las 15 voluntarias, de la zona, como facilitadoras del programa de emprendimiento es un valor agregado para la sostenibilidad del programa.

- **Indicador de Impacto**

Se graduaron 64 mujeres en emprendimiento (lo que representa el 54% de los que iniciaron estos cursos) y a su vez elaboraron y entregaron su plan de negocios, con 104 horas de formación teórica y práctica. Esto les ha permitido abrir espacios a nivel personal y familiar, identificando como positivos los cursos recibidos.

Tabla de Resultado 3

Resultado 3: Especializadas 30 mujeres con emprendimientos en alimentación y costura, para mejorar sus técnicas de producción e incorporar productos de mejor calidad en el mercado local.		
Indicador 3. Resultados 1:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
15 mujeres reciben capacitación en cocina y/o panadería durante 3 meses, para mejorar la calidad de sus negocios de alimentación.	30 mujeres reciben capacitación en Cocina y/o panadería, durante 3 meses, para mejorar la calidad de sus negocios de alimentación.	Cumplimiento mayor del 100%. (se sobrepasó la meta de 15 a 30)
Indicador 3. Resultados 2:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
15 mujeres reciben capacitación en costura durante 3 meses, para mejorar la calidad de sus negocios de corte y confección.	10 mujeres reciben capacitación en confección durante 3 meses, para mejorar la calidad de sus negocios de corte y confección.	Cumplimiento 67%.
Indicador 3. Resultados 3:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 90% de las mujeres beneficiadas mejora la calidad de su producto y/o servicio, al finalizar el proyecto.	Las 35 mujeres mejoran la calidad de sus productos al finalizar el proyecto	Cumplimiento superior al 100%
Resultado 3: Especializadas 30 mujeres con emprendimientos en alimentación y costura, para mejorar sus técnicas de producción e incorporar productos de mejor calidad en el mercado local.		
Indicador del resultado 3: 35 mujeres reciben el curso emprendimientos en alimentación y costura , en 48 horas (3 meses) cada uno.		

Fuente: 65 mujeres (participan en las encuestas y grupos focales)

- **Indicador de Pertinencia:**

El proyecto demostró ser pertinente para el grupo de las beneficiarias. Para participar en los cursos se requería de una selección individual, en particular para las capacitaciones de costura y cocina. Teniendo en cuenta sus habilidades, intereses, disponibilidad de tiempo, distancia de donde habita al centro, efectuando la selección con el apoyo del equipo facilitador y coordinador Siendo una pertinencia elevada.

- **Indicador de Eficacia:**

Las actividades han sido ejecutadas en su totalidad. Los resultados están bien definidos y

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

han sido ampliamente cumplidos. La evaluación procedió a la confirmación de las fuentes de verificación (en el marco lógico y las producidas en el proyecto).

Limitaciones por parte de las beneficiarias de costura (principalmente) por no disponer de la máquina de coser (costura) para desarrollar su actividad económica. ACOEN espera poder dar seguimiento en futuro proyecto presentado.

- **En relación a la Eficiencia:**

El proyecto demostró una utilización total de los recursos financieros destinados a este rubro. Siendo los registros ejecutados de acuerdo a las planificaciones y respaldados por los informes financieros.

Existiendo un equipo técnico multidisciplinario y adecuado en número y competencias en la implementación de las actividades en cada uno de los cursos. El equipamiento y los materiales utilizados en los mismos fueron los pertinentes.

Las egresadas de los cursos confirmaron generar algunos ingresos extras para la economía familiar, los que oscilan entre 500 a 1,000 córdobas (15 a 30 dólares)

- **Indicador de Sostenibilidad (viabilidad):**

El ser este proyecto facilitador de cursos, permite una perspectiva de obtención de resultados progresivos más allá de lo inmediato. La selección de las beneficiarias, reforzada por las capacitaciones ofrecidas por los facilitadores permite la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

- **Indicador de Impacto**

El proyecto pedía 30 mujeres en cursos especialización 15 de costura y 15 de cocina. En la realidad la demanda fue mayor en cocina que en corte y confección. Se superó la meta de 30 a 40 mujeres en total. Participaron en los cursos de alimentación (30) con 108 horas y costura (10), por un período de 128 horas cada uno.

En las 40 capacitadas, si se han verificados efectos positivos con la creación de valor (conocimientos y económicos), las familias están más preparadas para enfrentar su contexto a través de asegurar aunque sea de forma mínima (alimentación, educación, cuidados de salud, vivienda digna, principalmente)

Tabla de Resultado 4

Resultado 4: Asistencia técnica y seguimiento a 45 mujeres de las zonas rurales de Carazo, egresadas de los cursos de emprendimiento, para fortalecer sus negocios en temas de higiene, registros contables y mercadeo.		
Indicador 4. Resultado 1:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 100% de las mujeres egresadas del curso de emprendimiento validan sus planes de negocio durante los 3 meses de seguimiento y asistencia técnica.	45 mujeres egresadas, validan su plan de negocios al finalizar los 3 meses del curso.	En un 100%

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Indicador 4. Resultado 2:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
EL 80% de las mujeres beneficiadas mejoran en higiene, registros contables y mercadeo, al finalizar el proyecto.	36 egresadas beneficiadas mejoran en higiene, registros contables y mercadeo.	Del 78%.
Resultado 4: Asistencia técnica y seguimiento a 45 mujeres de las zonas rurales de Carazo, egresadas de los cursos de emprendimiento, para fortalecer sus negocios en temas de higiene, registros contables y mercadeo.		
Indicador de resultado 4: 45 mujeres fortalecen y concluyen las 48 horas en los temas de higiene, registros contables y mercadeo.		

Fuente: 65 mujeres (participan en las encuestas y grupos focales)

- **Indicador de Pertinencia:**

El acompañamiento por parte de los equipos técnicos, ha permitido incorporar las prioridades locales las cuales se han adecuado en este proyecto en base a las necesidades expresadas por las participantes de cursos previos. Así como el fortalecimiento en la asistencia técnica y seguimiento. Siendo considerado pertinente, por quienes lo imparten así como por las beneficiadas.

- **Indicador de Eficacia:**

En general en las entrevistas realizadas a las egresadas de otros cursos, así como a las que están en las capacitaciones de este proyecto, la valoración fue de muy positiva a cerca de los beneficios del proyecto. Los procesos formativos van logrando poco a poco cambios en la persona y las dispone a una actitud más proactiva y responsable.

El cumplimiento de los objetivos propuestos ha sido del 100% en la validación de sus planes de negocio.

- **Indicador Eficiencia:**

El logro de los resultados a partir de las actividades que se realizaron en los diferentes cursos, han sido elementos facilitadores en relación con el fortalecimiento del proyecto, en las mejoras de las cualificaciones de las mujeres que han asistido y concluido los cursos. Los resultados obtenidos y los recursos invertidos en dinero, tiempo y personal se han ajustado a lo previsto en el proyecto. Las actividades se han ejecutado en tiempo y forma.

- **Indicador de Sostenibilidad (viabilidad):**

Se considera que persistirán los efectos positivos del proyecto una vez finalizado el mismo. Las beneficiadas están implementando los conocimientos adquiridos, lo que garantizara su continuidad en las familias y por ende en la comunidad.

- **Indicador de Impacto**

Siendo este indicador fundamental en la evaluación de cualquier proyecto de cooperación.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Siendo 45 mujeres (100%) que fortalecen y concluyen las 48 horas en los temas de higiene, registros contables y mercadeo. En la enseñanza aprender -haciendo que se apoya en las aulas taller parecen ser los medios óptimos para lograr capacitados adecuadamente formados.

Tabla de Resultado 5

Resultado 5. Incorporadas 25 emprendedoras en cooperativas o asociaciones de mujeres de la zona, mejorando la sostenibilidad de su negocio y el mercadeo de sus productos.		
Indicador 5. Resultado 1:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 40% de las beneficiadas se incorporan a una de las cooperativas existentes en la zona o formar un grupo de asociación, al finalizar el proyecto.	25 beneficiadas egresadas están incorporadas a una de las cooperativas existentes en la zona.	92%
Indicador 5. Resultado 2:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
EL 10% de las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización, al finalizar el proyecto.	3 egresadas beneficiadas tienen acceso a crédito para producción o comercialización.	Superior al 100%.
Indicador 5. Resultado 3:	Evaluación del indicador	Cumplimiento
El 35% de las mujeres beneficiarias comercializan sus productos en su comunidad y/o los mercados locales, al finalizar el proyecto.	9 mujeres beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y/o los mercados locales.	Superior al 100%.
Resultado 5: Incorporadas 25 emprendedoras en cooperativas o asociaciones de mujeres de la zona, mejorando la sostenibilidad de su negocio y el mercadeo de sus productos.		
Indicador de resultado 5: Incorporadas 25 mujeres emprendedoras en cooperativas o asociaciones de mujeres de la zona para mejorar la sostenibilidad de sus negocios y el mercadeo de sus productos.		

Fuente: 65 mujeres (participan en las encuestas y grupos focales)

- **Indicador de Pertinencia:**

EL proyecto *Formación profesional y en emprendimiento...* fue pertinente por el logro en transformar la situación de las mujeres al mejorar estas en sus negocios ya existentes o en la implementación al final los cursos de capacitación. En las entrevistas para medir el impacto, pudo constatarse el crecimiento de los negocios o el inicio de los mismos. El empoderamiento de las mujeres, se visualiza a través de auto sostenibilidad de su emprendimiento y la generación de ingresos para mejorar su calidad de vida y la de su familia. En el proceso de las entrevistas realizadas a las mujeres de las comunidades de Diriamba y Santa Teresa, del Departamento de Carazo se determinó que los emprendimientos son rentables y mejoran su calidad de vida.

- **Indicador de Eficacia:**

El análisis de nivel de cumplimiento de los indicadores para medir el logro de los resultados

esperados, está basado en los datos obtenidos de los informes del proyecto que fueron consultados, así como los datos proporcionados durante el proceso evaluativo.

Hay al final del proyecto 23 de las beneficiarias se han incorporado a una cooperativa, para un nivel de cumplimiento superior al 92%. Siendo COOPAD, (la cooperativa departamental que atiende las zonas de influencia de la ONG) a la que se han asociado hasta la fecha. Esta cooperativa inicia con ofrecerles capacitaciones, semillas para iniciar los huertos y acompañamiento durante todo el proceso (desde la recepción de la semilla hasta la comercialización de los productos). (Página 11, inciso 10)

En el que 3 mujeres tienen acceso a crédito de producción o comercialización, este resultado fue incrementado a 6 las que disponen de crédito financiero, superando el 100%. Siendo las micro financieras FUNDESER, FDL y Pro mujer, las que les ha ofrecido y entregado los créditos de financiamientos entre 50 y 100 dólares por mujer para iniciar sus proyectos, con requisitos que están al acceso de cada una de las que lo han solicitado. Muchas de las solicitantes lo único que tienen para acceder a un crédito es su cédula de identidad, lo cual no es suficiente para las instituciones bancarias, ya que estas requieren de garantías iguales o mayores al monto solicitado. Esto ha permitido emprender o ampliar iniciativas de negocio, a la revalorización de sí mismas, elevando su autoestima y reconocerse como pequeñas microempresarias y generadoras de ingreso al estar desarrollando autonomía económica para el apoyo de sus familias y poder así, reinvertir en el negocio.

En el resultado en el que 9 mujeres beneficiarias comercializan sus productos en su comunidad y/o los mercados locales, al finalizar el proyecto, este fue superado a 29 mujeres (que habitan en las comunidades beneficiadas del Departamento de Carazo). Han incrementado sus ganancias entre 15 a 30 dólares al mes.

Igual que los anteriores resultados de este indicador, fue mayor al 100%.

Los rubros en que están emprendiendo las mujeres son: *preparación y venta de comida, reposterías, bocadillos, helados, hielo, refrescos, siembra y comercialización de hortalizas, elaboración de hamacas, panadería, crianza y venta de animales domésticos (pollos y cerdos), pulperías y venta de otros productos a menor escala como ropa y cosméticos*. Los municipios apoyados por la cooperativa y las micro financieras son clasificados como muy pobres y algunos de ellos pobreza extrema según el mapa de pobreza de Nicaragua.

- **Indicador Eficiencia:**

El logro de los resultados, ha generado aprendizajes en el proceso de atención a las mujeres beneficiarias, a las instituciones (Cooperativas, Micro financieras y ONGs).

El seguimiento y monitoreo ha permitido identificar que ha existido coordinación entre el personal de las diferentes instituciones y las beneficiarias.

Se destaca la participación de las mujeres en todos los procesos formativos, intercambios de conocimientos y saberes, dedicando para ello disponibilidad y tiempo.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

EL presupuesto del proyecto ha sido ejecutado sin obstáculos.

• **Indicador de Sostenibilidad (viabilidad):**

Se han establecido alianzas estratégicas con otras organizaciones locales, las que han considerado como positivas los resultados y las buenas prácticas del proyecto.

El éxito de la implementación de las pequeñas microempresas, ha permitido que las mujeres generen ingresos, desarrollen capacidades para reinvertir en sus negocios y asimismo honrar los créditos otorgados. Es decir, por un lado, el nivel de cumplimiento de las usuarias de créditos permite que se continúen brindando más créditos y por otro lado, la asistencia técnica y formación a las mujeres al modelo de financiamiento, ha contribuido a que las mujeres se sientan con mayor seguridad y sus capacidades y fortaleza para solicitar nuevos créditos.

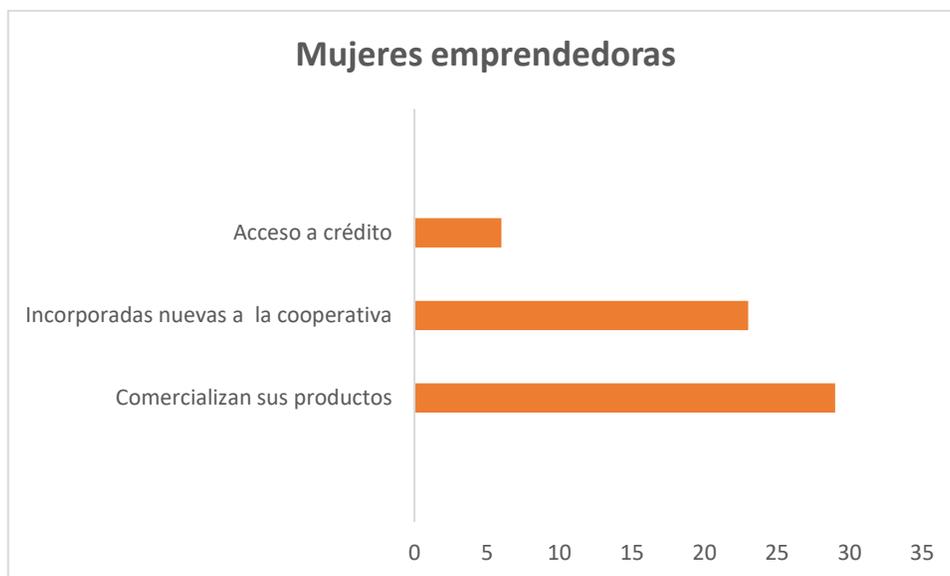
• **Indicador de Impacto:**

Este análisis fue eminentemente cualitativo, por estar basado en entrevistas a 65 beneficiarias que comentaron las experiencias de cómo sus emprendimientos crecieron y como ellas ampliaron su capacidad como sujetas económicas. Pudo verificarse cambios en la calidad de sus vidas y la de sus familias.

Las mujeres invirtieron el crédito en la compra de materia prima para sus negocios y algunas en algún equipo (licuadora, batidora). Lo más notable fue que sus pequeños negocios pasaron de la producción, a la comercialización de sus productos. Con sus ganancias además de asegurar el pago de créditos, les permitieron -según expresaron algunas mujeres- invertir en la educación de sus hijos e hijas. Es decir, en sus vidas han tenido un impacto positivo en sus vidas y la de sus familias. A través del empoderamiento económico de las mujeres beneficiarias, estas son actrices de la economía familiar, comunitaria y local, si no también han elevado su autoestima, su capacidad de negociación dentro de las familias, su capacidad de organizar su tiempo, han desarrollado y potenciado su liderazgo dentro de la comunidad.

Los cambios de vida de las mujeres emprendedoras atendidas han sido logrados poco a poco, pero son evidentes.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.



Fuente: Encuestas y visitas a mujeres beneficiadas en el Proyecto formación profesional y en emprendimiento.....2018

Fuentes de verificación para de los Indicadores

- ▲ Certificado de finalización de la construcción.
- ▲ Planes de estudio de las capacitaciones.
- ▲ Planes de seguimiento de las capacitaciones.
- ▲ Fotografías de las beneficiarias y de la obra de construcción.
- ▲ Listados de asistencias.
- ▲ Informe de seguimiento.
- ▲ Planes de negocio.
- ▲ Certificado de finalización del curso.
- ▲ Línea de base.

XII. Principales resultados de la evaluación

Las principales características de las mujeres que participan en el programa son: mayores de 18 años, la mayoría tienen educación primaria, casadas. Vienen de las zonas rurales y son amas de casa.

Los participantes han demostrado que las mujeres rurales son responsables, se esfuerzan en sus trabajos (ya sean en su casa o fuera de esta) buscando alternativas para mejorar las condiciones de vida de sus familias. Muchos de ellas no eran conscientes de su propio potencial. La mayoría de ellas son madres con muy pocos recursos económicos, y con prole numerosa. Estas interesadas en la superación de sus dificultades económicas y tienen una

fuerte determinación y perseverancia.

Es importante reconocer que las capacitaciones son una inversión de medio o largo plazo, ya que tiene un mayor impacto en la mejora de sus condiciones de vida y les proporcionan oportunidades.

➤ **Motivación y las expectativas de las mujeres participantes:**

La alta participación registrada en los cursos, es un indicador básico, confirmando el interés de las mujeres en su desarrollo.

"En muchos países, independientemente de su nivel de desarrollo, el acceso al mercado de trabajo es sistemáticamente más difícil para las mujeres que para los hombres. A las mujeres a menudo se les niega la oportunidad de ejercer una actividad remunerada debido a sus responsabilidades familiares, la falta de cualificación, las barreras sociales y culturales o la falta de puestos de trabajo. En este contexto, el ejercicio de una actividad independiente o la creación de una empresa o microempresa a menudo los únicos medios disponibles para las mujeres de obtener un ingreso que garantice su subsistencia y la de sus hijos."(La mujer y la Opción Empresarial, Alba Carioso, Universidad central de Venezuela)

Para ACOEN, es importante mejorar la autoestima. El papel del programa en términos de igualdad de género, el desarrollo de la ciudadanía y la promoción de los derechos humanos, ya que permite a las mujeres, estar informadas sobre sus derechos como mujeres y trabajadoras, lo que además les beneficiará al transmitir estos conocimientos a sus familias.

Las mujeres han ingresado en este programa encontrándolo en un cartel, referencias directas de una amiga, las redes sociales y, en menor medida, las visitas a las escuelas, mediante folletos. Siendo el principal objetivo el de elevar el nivel de ingresos y mejorar sus condiciones de empleabilidad.

Al compartir con otras mujeres en situaciones similares, se sientan acogidas, acompañadas, pero sobre todo comprendidas, generando fuertes lazos de amistad, que les ayuda a mantener la motivación. El ser una mujer emprendedora; también significa la superación de: la timidez, los bajos niveles de educación, atención médica inadecuada y todas las brechas y desigualdades a las que están expuestas por las condiciones de género.

Para ACOEN, es importante, por mejorar la autoestima y su autoevaluación, el papel del programa en términos de equidad de género, el desarrollo de la ciudadanía y la promoción de los derechos es significativo, ya que permite informarse sobre sus derechos como mujeres y como trabajadores, que luego comparten con sus familias.

En las entrevistas con las beneficiadas, se encontró un alto grado de pertinencia en las actividades del proyecto con respecto a la visión de las necesidades de la población meta. Además expresaron que el disponer de un "poco" de dinero extra, les permite mayores

posibilidades a sus familias pero principalmente a sus hijos e hijas.

➤ **Evaluación de los cursos de formación**

Las metodologías utilizadas en el programa:

Teoría complementada con la práctica. Estrategias pedagógicas que faciliten la integración de los estudiantes. Preparar el aprendizaje, a través del reforzamiento de los profesores o facilitadores de los cursos. Los maestros han buscado soluciones alternativas cuando se presenta algún inconveniente o problema con las estudiantes.

El programa de emprendimiento o Formación de Mujeres Emprendedoras (FME) tiene 14 temas de Gestión Empresarial y 21 temas de actitudes o habilidades de vida y empoderamiento de la mujer y está diseñado para 6 meses o 180 horas aproximadamente.

➤ **Prácticas de trabajo**

Considerados de importancia por las estudiantes para facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos y, para favorecer su introducción en el mercado de trabajo.

• Coordinación para realizar prácticas, la mejora de los materiales de clase y venta de servicios. También a través de los beneficios de la Alianza ANDECU de acuerdos con universidades y otras instituciones.

➤ **Asignación de fondos**

En relación a las actividades planteadas se muestra coherente. La gestión de los recursos financieros se ha realizado de manera responsable y transparente. Los costos se enmarcan en la realidad local de manera adecuada.

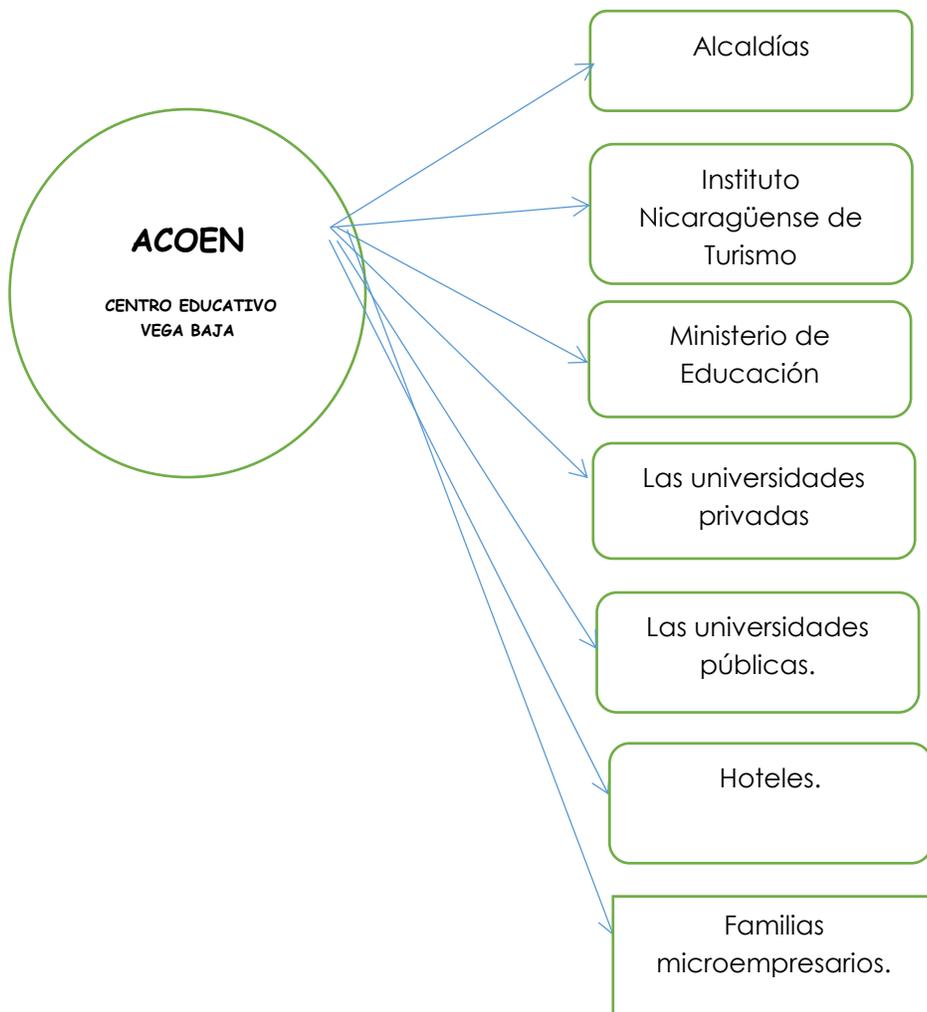
La dotación a los recursos humanos (de cada uno de los cursos) se valora como eficiente, en número, así como en la adecuada definición de sus funciones.

Acuerdos o alianzas se han formalizado o renovado con:

- Municipio de Diriamba (reunión en la visita de representante de MAINEL, las autorizaciones para construcción sin coste alguno)
- INATEC
- MECCFA (carta de apoyo del Ministerio de Economía Familiar)
- Ministerio de Educación (carta de apoyo y permite utilizar aulas para las clases de emprendimiento)
- COOPECRESMA (Cooperativa de Ahorro y Crédito Humberto Alvarado Masaya)
- ANDECU ONG con expertos en emprendimiento, metodología implementado con facilitadoras voluntarias
- Hotel Holiday Inn (acuerdo)
- Hotel Barceló (acuerdo)
- Hotel Mi Bohío (acuerdo)
- Restaurante Casa del Café (acuerdo)

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

- Club Terraza (acuerdo)
- Universidades públicas: UNAN Managua, Universidades privadas
- Universidades Privadas: Thomas More, Keiser University, (acuerdo)



➤ **Proceso de dar un certificado**

Debido a que el curso tiene una duración menor (tres meses) a lo requerido por INATEC, los certificados emitidos a las alumnas una vez que finalizan el programa, son extendidos por

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Vega Baja, el cual es reconocido en el mercado laboral local, por ser un centro de capacitación y formación de referencia. Las egresadas podrán obtener el certificado al completar las horas normadas por INATEC en el Centro.

ACOEN entrega un certificado las alumnas de costura y ANDECU a las mujeres de Emprendimiento.

➤ **El grado de satisfacción de los beneficiarios con respecto al programa**

En general, es positivo. El seguimiento de las participantes se ha hecho con visitas / reuniones por los técnicos ACOEN para evaluar el cumplimiento de los objetivos, haciendo preguntas tales como: "¿Las mujeres han podido insertarse en el mercado laboral? ¿Han mejorado sus condiciones de empleo? ¿Han mantenido y / o la mejora de sus mini proyectos personales? beneficiarios expresan interés y la motivación para convertirse en microempresarios y buscar alternativas para la generación de ingresos. Fortalecidos, conscientes de sus derechos, la autoestima y con una mejor comprensión de sus capacidades y potencial, tienen marcada mejoría experimentada en las relaciones familiares

➤ **Evaluación de las beneficiarias de cursos de formación**

Evaluación positiva. Expresaron que hubo situaciones personales que a veces obstaculizan la asistencia a clase (como demasiado trabajo en el hogar, la falta de ayuda en el cuidado de sus hijos pequeños o enfermos, los problemas económicos y problemas por misoginia), pero con perseverancia, acompañamiento y el apoyo constante de los facilitadores y responsables los fueron superando. Durante las capacitaciones de emprendimiento las voluntarias cuidaron a los niños pequeños de las beneficiarias, esto facilitó la asistencia de las madres.

➤ **Recomendaciones:**

Sería importante la inclusión de sistemas de seguimiento que ayuden a conocer el rendimiento de las formaciones en la mejora de la situación de las mujeres participantes del proyecto.

ANEXOS

Criterios de evaluación:	
Cocina / Costura / Emprendedurismo	
Pertinencia	En relación con las necesidades detectadas en la zona donde tenemos presencia y en la población beneficiada.

	Los programas de los cursos se encuentran debidamente estructurados, con los objetivos y contenidos.
Efectividad (eficacia)	Se ha alcanzado el objetivo o los objetivos específicos propuesto por el Proyecto? Se conocen cuantos son los beneficiarios directos. Los cursos desarrollados por el proyecto, en general han alcanzado un alto grado de eficacia. Los mecanismos de ejecución, gestión de los cursos, así como los mecanismos de seguimiento y acompañamiento han demostrado ser muy eficaces, lo que ha permitido la detección temprana de dificultades y su consiguiente mejora durante la ejecución de las actividades. Se han desarrollado alianzas y cooperación entre diferentes instituciones locales (universidades, cooperativas, alcaldía, instituciones de gobierno).
Eficiencia	De los recursos asignados y los resultados obtenidos, son satisfactorios. Las aportaciones realizadas por las contrapartes están bien detalladas. Siendo uno de los factores importantes para el éxito de este proyecto el conocimiento de la realidad local por parte de ACOEN, así como las buenas relaciones y la gestión del mismo durante su ejecución. Se han cumplido los tiempos previstos en la formulación.
Sostenibilidad (viabilidad)	A través de los convenios firmados entre ACOEN y las entidades de gobierno y empresa privada, permiten asegurar la viabilidad del proyecto.
Impacto	Formación de más de 470 mujeres, hombres, niñas y niños beneficiadas directa e indirectamente por los diferentes cursos impartidos.

En los grupos focales las mujeres clasifican los cursos como excelente.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos					
Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen	
I.	Participó en Cocina-Panadería				
II.	Participo en Costura				
III.	Participo en emprendedurismo				
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas?				
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto.				
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí No				
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí No				
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí No				
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí No				
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí No Como se llama (si es Si)				
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí No Como se llama (si es Si)				
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí No				
Visión de conjunto					
Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas. Sí No.					
Los cursos de formación se adaptan a lo que realmente esperaban al asistir a los cursos: Sí No					
Marque con una X lo que usted piensa:					
Objetivos personales y del curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Adquirir nuevos conocimientos					
Adquirir nuevas habilidades					
Interés personal propio					
Acceso al curso (costo/accesibilidad)					

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue					
El nivel de los contenidos ha sido					
La utilidad de los contenidos aprendidos					
Ambiente del aula					
La atmósfera del grupo de estudiantes					
La duración del curso fue					
El calendario se ha hecho					
El material ha sido entregado					
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas					
Ha llevado a cabo clases prácticas					
Se ha fomentado el trabajo en equipo					
Tiene una buena formación técnica					
Se ha fomentado una buena comunicación					
Ha sabido motivar al grupo					
Ha cumplido los objetivos					
La facilidad de la apertura, la escucha					
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido					
Su participación ha sido					
La asimilación de los contenidos ha sido					
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?					
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?					
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.					
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?					
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					

ACOEN personal (Isolda Mendieta)	
i.	¿Cómo es el diagnóstico de las necesidades de formación llevada a cabo en la zona? – En la zona se vive en general un problema cultural de falta de acceso a la educación, lo cual hace vulnerables a las beneficiarias ante problemas sociales comunes como: embarazos precoz, hacinamiento, madres solteras, más de un conyugue (inestabilidad sentimental), falta de empleo o por la necesidad, poca o nula preparación búsqueda de empleos de

	<p>explotación o mal remunerados, abandono de los hijos y delegación de su crianza en otros miembros de la familia por búsqueda de empleos en la zona semiurbana o urbana.</p> <p>Se efectúan estudios de campo (estudio socioeconómico) realizado por las Voluntarias, así como grupos focales para conocer las necesidades que son demandadas por la población.</p> <p>Debido a esto los cursos de formación se desarrollan pensando en fortalecer, empoderar y hacer reconocer la importancia del aporte laboral de la mujer en su familia, comunidad y sociedad en general.</p>				
ii.	<p>¿Hay algún tipo de seguimiento y / o supervisión de ACOEN en el momento de los cursos? – seguimiento una vez que egresan de los diferentes cursos (costura, cocina y a las de emprendimiento se les da seguimiento a través del plan de negocios que elaboraron en las capacitaciones el cual inicio a finales de Septiembre 2017 a Abril 2018. Se retomó en el marco de la evaluación.</p>				
iii.	<p>¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan las beneficiarias durante los cursos y elaboración de sus planes de negocio? la falta de recursos que implica abandonar las clases por la búsqueda de empleo en primer lugar, seguido por problemas de salud de algún familiar el cual deben cuidar o a niños pequeños totalmente dependientes- el principal obstáculo para emprender es la falta de recursos económicos (dinero), en general todas en su mayoría cuentan con el apoyo de un familiar, ya sea de su esposo, hijos u otro miembro</p>				
iv.	<p>Como coordinadores están al tanto de las principales fortalezas y debilidades de los programas? totalmente claras</p>				
El ambiente en el curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Para las participantes es	X				

ACOEN personal Directora de Proyecto (Amalia González)	
i.	<p>¿Cómo es el diagnóstico de las necesidades de formación llevada a cabo en la zona? –</p> <p>Además de los estudios socio-económicos realizado por las Voluntarias, así como grupos focales para conocer las necesidades que son demandadas por la población.</p>

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

	<p>La información brindada por actores de la zona en directo por visitas o encuentros ocasionales en las efemérides de Carazo. Brindan datos de gran valor: la Alcaldía de Diriamba, cooperativas, asociaciones, docentes de escuela, padres y madres de familia, esposos e hijos de las alumnas. Siendo la base para que ACOEN explore nuevos aportes. Nuestras alumnas manifiestan directamente sus necesidades. También ellas son voceras de las inquietudes de sus familias y al final de cada curso evalúan los programas.</p> <p>Vega Baja procura hacer eventos atractivos que enriquecen a las mujeres - que se diviertan, relajen, compartan y en este espacio abierto surgen con naturalidad: la crítica constructiva, propuestas para mejora, base para colaborar a la construcción del diagnóstico. Estos espacios son una gran herramienta de mejora continua y motivación para el trabajo cotidiano. La disposición de las alumnas es cada vez más proactiva y de mayor relación con sus compañeras y el resto de la comunidad. Esto hace que ellas aporten también al diagnóstico otros datos de esos actores.</p>				
ii.	<p>¿Hay algún tipo de seguimiento y / o supervisión de ACOEN en el momento de los cursos? – Esta Evaluación da una gran oportunidad de dar seguimiento a las alumnas, la grave crisis hace lejanos los momentos felices de capacitaciones pero el instrumento del plan de negocios y los dos libros de empoderamiento de la mujer y gestión empresarial, así como los lazos entre pares y con los facilitadores y voluntarias del Centro Educativo Vega Baja dan permanencia a los objetivos y fortaleza para conquistarlos.</p>				
iii.	<p>¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan las beneficiarias durante los cursos y elaboración de sus planes de negocio?</p> <p>En las madres cualquier enfermedad que se prologue de un familiar, hace peligrar la asistencia. No tienen quién colabore como cuidador. También la falta de clima social seguro en su comunidad.</p>				
iv.	<p>Como coordinadores están al tanto de las principales fortalezas y debilidades de los programas? totalmente claras</p>				
El ambiente en el curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Para participantes	X				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
42	Participó en Cocina/Panadería	casada Técnico	Contadoro	Managua
	Participo en Costura			
	Participo en emprendedurismo			
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? aprender de esta herramienta para salir adelante ya			
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. Si, he aprendido técnicas que estoy optando que no hay empleo			
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si) Coopad			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si)			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaria los objetivos y alcances de los programas.

Sí No.

Marque con una X lo que usted piensa:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Objetivos personales y del curso					
Adquirir nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Adquirir nuevas habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio		X			
Acceso al curso (costo/accesibilidad)		X			
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue		X			
El nivel de los contenidos ha sido		X			
La utilidad de los contenidos aprendidos	X				
Ambiente del aula	X				
La atmósfera del grupo de estudiantes			X		
La duración del curso fue	X				
El calendario se ha hecho		X			
El material ha sido entregado		X			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas	X				
Ha llevado a cabo clases prácticas	X				
Se ha fomentado el trabajo en equipo		X			
Tiene una buena formación técnica		X			
Se ha fomentado una buena comunicación		X			
Ha sabido motivar al grupo	X				
Ha cumplido los objetivos	X				
La facilidad de la apertura, la escucha	X				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido	X				
Su participación ha sido	X				
La asimilación de los contenidos ha sido		X			
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?					Excelentes
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?					Muy buenos
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.					Si
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?					Son excelentes
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					transporte
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					Excelente todo

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
34	Participó en Cocina/Panadería 1º año univ.	Soltera	Ama de casa	Doblete
	Participo en Costura			
	Participo en emprendedurismo			
IV.	Quando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas?	Poner en práctica técnicas de cocina para emprender		
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto.	un negocio Todavía no he puesto mi negocio pero si he mejorado		
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios?	mucho		
	Si <input checked="" type="checkbox"/> No			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene:			
	Si <input checked="" type="checkbox"/> No			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables:			
	Si <input checked="" type="checkbox"/> No			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo:			
	Si <input checked="" type="checkbox"/> No			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa:			
	Si No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto:			
	Si <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si)			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto:			
	Si <input checked="" type="checkbox"/> No			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Si No.

Marque con una X lo que usted piensa:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Objetivos personales y del curso					
Adquirir nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Adquirir nuevas habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio		<input checked="" type="checkbox"/>				
Acceso al curso (costo/accesibilidad)		<input checked="" type="checkbox"/>				
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
La Organización del curso fue		<input checked="" type="checkbox"/>				
El nivel de los contenidos ha sido		<input checked="" type="checkbox"/>				
La utilidad de los contenidos aprendidos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ambiente del aula	<input checked="" type="checkbox"/>					
La atmósfera del grupo de estudiantes			<input checked="" type="checkbox"/>			
La duración del curso fue	<input checked="" type="checkbox"/>					
El calendario se ha hecho	<input checked="" type="checkbox"/>					
El material ha sido entregado		<input checked="" type="checkbox"/>				
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
Ha utilizado explicaciones teóricas	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ha llevado a cabo clases prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>					
Se ha fomentado el trabajo en equipo		<input checked="" type="checkbox"/>				
Tiene una buena formación técnica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Se ha fomentado una buena comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ha sabido motivar al grupo	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ha cumplido los objetivos	<input checked="" type="checkbox"/>					
La facilidad de la apertura, la escucha		<input checked="" type="checkbox"/>				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
Su motivación ha sido	<input checked="" type="checkbox"/>					
Su participación ha sido		<input checked="" type="checkbox"/>				
La asimilación de los contenidos ha sido	<input checked="" type="checkbox"/>					
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?			<input checked="" type="checkbox"/>			
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?		<input checked="" type="checkbox"/>				
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.		<input checked="" type="checkbox"/>				
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?		<input checked="" type="checkbox"/>				

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos? *Transporte*

Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos? *Están satisfechos con lo recibido*

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
26	bachiller	Soltera	Artesana	Jiniotepa
	Participó en Cocina/Panadería <input checked="" type="checkbox"/>			
	Participo en Costura			
	Participo en emprendedurismo			
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? Aprender para ser más completa e iniciar negocio			
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. Si			
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Si <input checked="" type="checkbox"/> No			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Si No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Si <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si)			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Sí No.

Marque con una X lo que usted piensa:

Objetivos personales y del curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Adquirir nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Adquirir nuevas habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio



Acceso al curso (costo/accesibilidad)

En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue					
El nivel de los contenidos ha sido					
La utilidad de los contenidos aprendidos					
Ambiente del aula					
La atmósfera del grupo de estudiantes					
La duración del curso fue					
El calendario se ha hecho					
El material ha sido entregado					
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas					
Ha llevado a cabo clases prácticas					
Se ha fomentado el trabajo en equipo					
Tiene una buena formación técnica					
Se ha fomentado una buena comunicación					
Ha sabido motivar al grupo					
Ha cumplido los objetivos					
La facilidad de la apertura, la escucha					
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido					
Su participación ha sido					
La asimilación de los contenidos ha sido					
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?					
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?					
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.					
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?					
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
43	bachiller Participó en Cocina/Panadería	casada	cocinera	Nardaine
	Participo en Costura			
	Participo en emprendedurismo			
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? <i>Aprender para emprender</i>			
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. <i>Si, antes vendia fritanga ahora hago variado</i>			
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Sí No.

Marque con una X lo que usted piensa:

Objetivos personales y del curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Adquirir nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Adquirir nuevas habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio	X	X				
Acceso al curso (costo/accesibilidad)		X				
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
La Organización del curso fue	X					
El nivel de los contenidos ha sido	X					
La utilidad de los contenidos aprendidos	X					
Ambiente del aula			X			
La atmósfera del grupo de estudiantes		X				
La duración del curso fue			X			
El calendario se ha hecho		X				
El material ha sido entregado			X			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
Ha utilizado explicaciones teóricas	X					
Ha llevado a cabo clases prácticas	X					
Se ha fomentado el trabajo en equipo		X				
Tiene una buena formación técnica	X					
Se ha fomentado una buena comunicación	X					
Ha sabido motivar al grupo	X					
Ha cumplido los objetivos	X					
La facilidad de la apertura, la escucha		X				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	
Su motivación ha sido	X					
Su participación ha sido	X					
La asimilación de los contenidos ha sido	X	X				
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?			X			
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?	X					
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.		X				
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?		X				

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos? *Trampas*

Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos? *Se cumplen a cabalidad. las expectativas*

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
23	Primaria	soltera	comerciante	Sinotepi
	Participó en Cocina/Panadería <input checked="" type="checkbox"/>			
	Participo en Costura			
	Participo en emprendedurismo			
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? Adquirir una herramienta para trabajar			
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. S:			
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí No <input checked="" type="checkbox"/>			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Sí No

Marque con una X lo que usted piensa:

Objetivos personales y del curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Adquirir nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Adquirir nuevas habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio	X	X			
Acceso al curso (costo/accesibilidad)		X			
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue		X			
El nivel de los contenidos ha sido		X			
La utilidad de los contenidos aprendidos		X			
Ambiente del aula		X			
La atmósfera del grupo de estudiantes	X				
La duración del curso fue	X				
El calendario se ha hecho		X			
El material ha sido entregado		X			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas	X				
Ha llevado a cabo clases prácticas	X				
Se ha fomentado el trabajo en equipo	X				
Tiene una buena formación técnica		X			
Se ha fomentado una buena comunicación		X			
Ha sabido motivar al grupo	X				
Ha cumplido los objetivos	X	X			
La facilidad de la apertura, la escucha		X			
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido	X				
Su participación ha sido	X				
La asimilación de los contenidos ha sido		X			
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?			X		
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?	X				
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.		X			
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?		X			
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					Transporte
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					Todo ha sido excelente.

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

	Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
	36	III año	unión de hecho	Ama de casa	Dolores
			Participó en Cocina/Panadería	X	
			Participo en Costura		
			Participo en emprendedurismo		
IV.			Quando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas?	prepararme para ser alguien en la vida,	
V.			Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto.	por el momento no tengo negocio pero si la preparación para el futuro	
VI.			Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios?	Si X No	
VII.			Las beneficiadas mejoran en higiene:	Si X No	
VIII.			Las beneficiadas mejoran en registros contables:	Si No X	
IX.			Las beneficiadas mejoran en mercadeo:	Si No X	
X.			Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa:	Si No X Como se llama (si es Si)	
XI.			Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto:	Si No X Como se llama (si es Si)	
XII.			Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto:	Si No X	

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Si No.

X

Marque con una X lo que usted piensa:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Objetivos personales y del curso					
Adquirir nuevos conocimientos	X				
Adquirir nuevas habilidades	X				

Interés personal propio	<input checked="" type="checkbox"/>				
Acceso al curso (costo/accesibilidad)	<input checked="" type="checkbox"/>				
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue	<input checked="" type="checkbox"/>				
El nivel de los contenidos ha sido	<input checked="" type="checkbox"/>				
La utilidad de los contenidos aprendidos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ambiente del aula	<input checked="" type="checkbox"/>				
La atmósfera del grupo de estudiantes		<input checked="" type="checkbox"/>			
La duración del curso fue	<input checked="" type="checkbox"/>				
El calendario se ha hecho	<input checked="" type="checkbox"/>				
El material ha sido entregado		<input checked="" type="checkbox"/>			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ha llevado a cabo clases prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Se ha fomentado el trabajo en equipo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Tiene una buena formación técnica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Se ha fomentado una buena comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ha sabido motivar al grupo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ha cumplido los objetivos	<input checked="" type="checkbox"/>				
La facilidad de la apertura, la escucha	<input checked="" type="checkbox"/>				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido	<input checked="" type="checkbox"/>				
Su participación ha sido	<input checked="" type="checkbox"/>				
La asimilación de los contenidos ha sido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?				Excelente	
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?		<input checked="" type="checkbox"/>			
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.		<input checked="" type="checkbox"/>			
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?					<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?				Acceso al transporte.	
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?				Curso excelente en todos los aspectos	

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

	Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
	65	Bachiller	soltera	Ama de casa	Dinamarca
		Participó en Cocina/Panadería		X	
		Participo en Costura			
		Participo en emprendedurismo			
IV.		Quando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas?	Mejorar mis conocimientos para poner un negocio		
V.		Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto.	si		
VI.		Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios?	Si	X	No
VII.		Las beneficiadas mejoran en higiene:	Si	X	No
VIII.		Las beneficiadas mejoran en registros contables:	Si	X	No
IX.		Las beneficiadas mejoran en mercadeo:	Si	X	No
X.		Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa:	Si	X	No
		Como se llama (si es Si)	COOPAS		
XI.		Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto:	Si	No	X
		Como se llama (si es Si)	No he solicitado por el momento		
XII.		Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto:	Si	X	No

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Si No.

X

Marque con una X lo que usted piensa:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Objetivos personales y del curso					
Adquirir nuevos conocimientos		X			
Adquirir nuevas habilidades		X			

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio					
Acceso al curso (costo/accesibilidad)					
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue	X				
El nivel de los contenidos ha sido		X			
La utilidad de los contenidos aprendidos		X			
Ambiente del aula		X			
La atmósfera del grupo de estudiantes		X			
La duración del curso fue		X			
El calendario se ha hecho		X			
El material ha sido entregado		X			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas		X			
Ha llevado a cabo clases prácticas		X			
Se ha fomentado el trabajo en equipo		X			
Tiene una buena formación técnica		X			
Se ha fomentado una buena comunicación		X			
Ha sabido motivar al grupo		X			
Ha cumplido los objetivos	X				
La facilidad de la apertura, la escucha	X				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido	X				
Su participación ha sido	X				
La asimilación de los contenidos ha sido		X			
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?					
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?	X				
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.		X			
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?		X			
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					Transporte
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					Satisfecho al

100-100

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

	Edad 49	Nivel de Educación Estudiante	Estado civil casada	Ocupación Ama de casa	Origen Sinotepi
	Participó en Cocina/Panadería		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Participo en Costura				
	Participo en emprendedurismo				
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? Poner un negocio de alimentos				
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. SI				
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No				
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No				
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No				
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No				
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si) COOPAD				
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si) FOL				
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No				

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Sí No

Marque con una X lo que usted piensa:

Objetivos personales y del curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Adquirir nuevos conocimientos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Adquirir nuevas habilidades		<input checked="" type="checkbox"/>			

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio					
Acceso al curso (costo/accesibilidad)					
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue		X			
El nivel de los contenidos ha sido		X			
La utilidad de los contenidos aprendidos		X			
Ambiente del aula	X	X			
La atmósfera del grupo de estudiantes		X			
La duración del curso fue		X			
El calendario se ha hecho		X			
El material ha sido entregado		X			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas	X				
Ha llevado a cabo clases prácticas		X			
Se ha fomentado el trabajo en equipo	X				
Tiene una buena formación técnica	X				
Se ha fomentado una buena comunicación	X	X			
Ha sabido motivar al grupo		X			
Ha cumplido los objetivos		X			
La facilidad de la apertura, la escucha	X				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido	X				
Su participación ha sido		X			
La asimilación de los contenidos ha sido		X			
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?			X		
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?		X			
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.		X			
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?		X			
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					Transporte
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					Excelente
el curso					

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	Origen
28	Bachiller	casada	ama de casa	Oriundo
Participó en Cocina/Panadería				
Participo en Costura				
Participo en emprendedurismo				
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? <i>salir adelante aprovechando los conocimientos</i>			
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. <i>en lo que si he mejorado mis negocios</i>			
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> <i>(todavía estoy en el proceso)</i>			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Como se llama (si es Si) <i>COOPAP</i>			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Como se llama (si es Si) <i>(Tiene acceso pero no lo ha solicitado)</i>			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <i>(ahora)</i>			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Sí No

Marque con una X lo que usted piensa:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Objetivos personales y del curso					
Adquirir nuevos conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Adquirir nuevas habilidades	<input checked="" type="checkbox"/>				

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio		<input checked="" type="checkbox"/>			
Acceso al curso (costo/accesibilidad)		<input checked="" type="checkbox"/>			
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue		<input checked="" type="checkbox"/>			
El nivel de los contenidos ha sido		<input checked="" type="checkbox"/>			
La utilidad de los contenidos aprendidos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Ambiente del aula		<input checked="" type="checkbox"/>			
La atmósfera del grupo de estudiantes		<input checked="" type="checkbox"/>			
La duración del curso fue		<input checked="" type="checkbox"/>			
El calendario se ha hecho		<input checked="" type="checkbox"/>			
El material ha sido entregado		<input checked="" type="checkbox"/>			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ha llevado a cabo clases prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Se ha fomentado el trabajo en equipo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Tiene una buena formación técnica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Se ha fomentado una buena comunicación		<input checked="" type="checkbox"/>			
Ha sabido motivar al grupo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ha cumplido los objetivos	<input checked="" type="checkbox"/>				
La facilidad de la apertura, la escucha		<input checked="" type="checkbox"/>			
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido		<input checked="" type="checkbox"/>			
Su participación ha sido		<input checked="" type="checkbox"/>			
La asimilación de los contenidos ha sido		<input checked="" type="checkbox"/>			
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?			<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?			<input checked="" type="checkbox"/>		
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.			<input checked="" type="checkbox"/>		
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?		<input checked="" type="checkbox"/>			

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos? *Tiempo y transporte*

Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos? *tt*

Hay una satisfacción apreciable en las estudiantes el curso es un cambio notable en ellos por como lo manifestaron

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Guía de Entrevista

El objetivo principal del proyecto es Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de Carazo y sus familias por medio de la creación y funcionamiento de emprendimientos sostenibles.

Descripción general de las mujeres que participan en los cursos

34 Edad	Nivel de Educación Primaria	Estado civil Soltera	Ocupación Ama de casa / costurera	Origen
	Participó en Cocina/Panadería			
	Participo en Costura <input checked="" type="checkbox"/>			
	Participo en emprendedurismo			
IV.	Cuando comenzó la formación, que aspiraciones tenía? ¿Cuáles eran sus expectativas? Aprender algo nuevo que me ayudara a salir adelante			
V.	Ha mejorado la calidad de su producto o servicio al finalizar el proyecto. <input checked="" type="checkbox"/>			
VI.	Las egresadas del curso de Emprendimiento validan sus planes de negocios? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VII.	Las beneficiadas mejoran en higiene: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
VIII.	Las beneficiadas mejoran en registros contables: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
IX.	Las beneficiadas mejoran en mercadeo: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
X.	Las beneficiadas se incorporan a una cooperativa: Sí No <input checked="" type="checkbox"/> Como se llama (si es Si)			
XI.	Las beneficiadas tienen acceso a crédito para producción y comercialización al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Como se llama (si es Si) Pro-mujer			
XII.	Las beneficiadas comercializan sus productos en su comunidad y / o mercados locales, al finalizar el proyecto: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			

Visión de conjunto

Usted conoce cómo beneficiaría los objetivos y alcances de los programas.

Sí No.

Marque con una X lo que usted piensa:

Objetivos personales y del curso	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Adquirir nuevos conocimientos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Adquirir nuevas habilidades		<input checked="" type="checkbox"/>			

Evaluación Final del Proyecto: Formación profesional y en emprendimiento a mujeres de las zonas rurales de Carazo, y ampliación y mejora de la infraestructura de su centro de formación. Convocatoria 2016 Generalitat Valenciana.

Interés personal propio		X			
Acceso al curso (costo/accesibilidad)		X			
En los cursos:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
La Organización del curso fue	X				
El nivel de los contenidos ha sido	X				
La utilidad de los contenidos aprendidos		X			
Ambiente del aula	X				
La atmósfera del grupo de estudiantes	X				
La duración del curso fue		X			
El calendario se ha hecho	X				
El material ha sido entregado		X			
Opinión acerca de los maestros o facilitadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Ha utilizado explicaciones teóricas	X				
Ha llevado a cabo clases prácticas	X				
Se ha fomentado el trabajo en equipo		X			
Tiene una buena formación técnica	X				
Se ha fomentado una buena comunicación	X				
Ha sabido motivar al grupo		X			
Ha cumplido los objetivos	X				
La facilidad de la apertura, la escucha	X				
A nivel personal en el curso, se podría decir que:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Su motivación ha sido	X				
Su participación ha sido	X				
La asimilación de los contenidos ha sido	X				
¿Cómo eran las clases prácticas (la metodología) y las prácticas?					Muy bueno
¿Cómo evalúa la calidad de los cursos?					Excelente
Existe retroalimentación entre profesores y estudiantes.					Excelente
Con respecto a los maestros lo que enseñaron en los cursos?					Excelente
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta como estudiantes durante los cursos?					Ninguna
Están los beneficiarios satisfechos al final del proceso de formación? Se ajustan a sus expectativas iniciales? Es el conocimiento y las herramientas que han recibido útil para ellos?					Si