

RANKING DE RANKING DE COMPAÑÍAS ELECTRÓNICAS

DOSSIER ADJUNTO A LA EXPOSICIÓN “UN BANQUETE CRUEL. POUR QUOI?” DE OUKA LEELE
DEL 13 DE FEBRERO AL 18 DE MAYO DE 2014 EN EL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID

Desde 2010, la ONG norteamericana encuesta a las multinacionales tecnológicas para saber qué medidas toman para evitar un problema demasiado bien conocido: que la extracción de sus materias primas origine guerra y violencia en países del Sur. Se están consiguiendo cambios en la actuación de estas empresas por diversos cauces: marcos legales más exigentes, presión de la opinión pública, y las opciones de los consumidores a favor de marcas responsables o en contra de otras irresponsables. Los rankings de empresas de Enough Project son una buena herramienta para orientar éticamente nuestras compras de aparatos electrónicos. Para que el proceso sea eficaz, es necesario informar a las marcas de cómo hemos actuado y por qué motivos.

2012 CONFLICT MINERALS COMPANY RANKING
ESTUDIO REALIZADO POR ENOUGH PROJECT
WWW.ENOUGHPROJECT.ORG



Por segunda vez, el Enough Project ha clasificado a las mayores empresas de electrónica en sus esfuerzos hacia el uso y la inversión en “minerales libres de conflicto” en sus productos. Nuestra guía de acción del consumidor te ayudará a entender lo que están haciendo (o no están haciendo) para contribuir a la creación de un comercio limpio de minerales extraídos en el Congo, y en última instancia, la disminución del conflicto.

Utiliza el poder que tenemos los consumidores para tomar decisiones de compra más responsables. Envía mensajes a las empresas a las que compras, recordándoles lo importante que es para ti que estén libres de conflicto en el Congo.

LEYENDA

EMPRESAS CON 30% O MÁS
 Estas empresas han tomado medidas proactivas para rastrear y auditar sus cadenas de suministro, empujados por algunos aspectos de la legislación, ejercieron el liderazgo en los esfuerzos de toda la industria, comenzaron a ayudar al Congo a desarrollar un comercio limpio. Pero aún pueden profundizar más en sus cadenas de suministro y de divulgación.

EMPRESAS ENTRE 29% Y 11%
 Estas empresas han tomado algunas medidas para investigar sus cadenas de suministro, y forman parte de los esfuerzos de toda la industria. Pero deben mostrar más compromiso y acción sobre trazabilidad, la auditoría, la certificación, y esforzarse en la legislación que se requiere de ellos.

EMPRESAS CON 10% O MENOS
 Estas empresas no han hecho casi nada para cambiar sus prácticas y hacerlas libres de conflictos de Congo. No forman parte de los esfuerzos de toda la industria, no han tomado las medidas apropiadas para investigar sus cadenas de suministro, no han dicho nada acerca de la legislación, y no están comprometidos activamente con otros grupos de interés.

▲ AUMENTAN desde la evaluación de 2010

▼ DISMINUYEN desde la evaluación de 2010

COMPAÑÍA PORCENTAJE



60 ▲



54 ▲



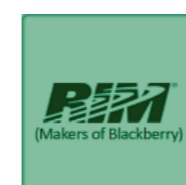
48 ▲



48 ▲



44



42 ▲

COMPAÑÍA PORCENTAJE



40 ▲



40 ▲



38 ▲



38 ▲



35 ▲



35 ▲

COMPAÑÍA PORCENTAJE



33 ▲



27 ▲



27 ▲



27 ▲



27 ▲

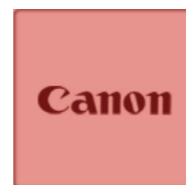


21 ▲

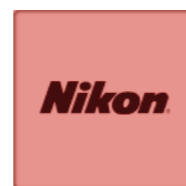
COMPAÑÍA PORCENTAJE



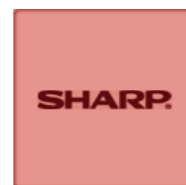
17 ▲



8 ▲



8



8 ▲



4



0

Las principales compañías de electrónica están avanzando en la eliminación de los minerales de guerra en sus cadenas de suministro, pero todavía no pueden etiquetar sus productos como libres de conflicto (*Conflict free*).

Desde el último ranking de compañías sobre los minerales de conflicto realizado por Enough Project en Diciembre de 2010, la mayoría de las principales compañías de electrónica de consumo han avanzado en el tratamiento de los minerales de conflicto en sus cadenas de suministro impulsadas por la Reforma de Wall Street Dodd-Frank y la Ley de Protección al Consumidor y el creciente activismo de los consumidores, sobre todo en los campus universitarios. La mayoría de las compañías han mejorado sus puntuaciones respecto a la clasificación hecha en 2010, pero algunas permanecen todavía rezagadas.

En particular, cuatro compañías líderes – Intel, Motorola Solutions, HP y Apple – han sido pioneras en el progreso. Estas empresas han avanzado para desarrollar soluciones a pesar de los retrasos en el proceso de elaboración de normas legislativas por parte de la Comisión de Valores de EE.UU., o SEC, una excusa que muchas otras empresas han utilizado para explicar su falta de acción significativa.



Estas empresas han desarrollado programas para los minerales de conflicto que han allanado el camino para que otras empresas las sigan. Estos incluyen un programa de auditoría de la fundición y un proyecto de ayuda para las fundiciones rezagadas, la compra de componentes directos y proyectos de ayuda al Congo para desarrollar un comercio de minerales limpio, y un proyecto de rastreo que investiga profundamente en sus cadenas de suministro para identificar el número exacto de las fundiciones. Varias otras compañías – SanDisk, Philips, Sony, Panasonic, RIM, y AMD, en particular – han aumentado significativamente sus esfuerzos para auditar a sus proveedores, impulsando la diligencia debida, para unirse al programa de auditoría de fundición.

MUCHO POR AVANZAR

En el otro extremo del espectro, los rezagados también están parados debido a la falta de progreso y comunicación. Por ejemplo, a pesar de la creciente conciencia pública sobre este tema y el movimiento importante de la industria, Nintendo no ha hecho ningún esfuerzo conocido para rastrear o audi-

tar su cadena de suministro. Sharp, HTC, Nikon y Canon están dando los primeros pasos para unirse a los esfuerzos de la industria, pero su progreso se mantiene muy por detrás de los líderes del sector. Además, otras industrias que utilizan minerales de conflicto: automoción, joyería, mineras, maquinaria industrial, están al fin tomando las primeras medidas para abordar el problema, debido a la legislación, aunque siguen estando muy por detrás de las empresas de electrónica de consumo.

LEVANTA TU VOZ CONTRA LOS MINERALES DE CONFLICTO

Utiliza el poder que tenemos los consumidores para tomar decisiones de compra más responsables.

Envía mensajes a las empresas en las que compras, recordándoles lo importante que es para ti que sus productos contengan minerales libres de conflicto del Congo.

© Copyright 2014
Center for American Progress



FOTOGRAFÍAS

1. Minerals - tin ore
Sasha Lezhnev/Enough Project

2. Miners
Sasha Lezhnev/Enough Project

3. Child Miners
Sasha Lezhnev/Enough Project

Ambas de la galería de ENOUGH Project en Flickr
Licencia CC BY-NC-ND 2.0
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0>

4. RSN_3247 - Colton/Talantum
Responsible Sourcing Network

5. RSN_3214 - Colton/Talantum
Responsible Sourcing Network

De la galería de Responsible Sourcing Network en Flickr
Licencia CC BY-NC 2.0
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/>

El texto original de esta publicación está disponible en:
<http://www.enoughproject.org/publications/taking-conflict-out-consumer-gadgets-company-rankings-conflict-minerals-2012>

Los textos y fotografías de este documento, salvo indicado, no son propiedad de la Fundación Mainel.

Este dossier es parte del proyecto de sensibilización "Caddy Adzuba. Una Voz", desarrollado por la Fundación Mainel con financiación de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid. Los contenidos de esta publicación son responsabilidad exclusiva de sus autores. La Comunidad de Madrid no asume responsabilidad alguna sobre los mismos.

Más información en <http://www.mainel.org/unavoz>